I AM A:

CONTENT CREATION SPECIALIST & ART DIRECTOR

6+ YEARS OF INDUSTRY EXPERIENCE

EN

HELLO, MY NAME IS:

Gajana Aslanjan

NL

ABOUT ME

I am a creative and highly motivated Art Director and Content creation specialist with +6 years of experience in visual communication, branding, multimedia design and management both in B2B and B2C content. I am proficient in utilizing design applications and skilled in translating complex concepts into visually attractive designs and campaigns. I utilize my design skills to contribute to interesting projects and deliver compelling visual solutions.

LANGUAGES

• Dutch	Good
• English	Good
• Russian	Good
• German	Moderate

EDUCATION

Bachelor of Graphic design
ArtEZ, Arnhem, 2020

Master of Type and Media
Royal academy of the arts, KABK, Den Haag

SKILLS

- Management and Leadership
- Branding and Identity
- Concept Design
- Type Design
- Digital Illustration
- Typography
- Photography
- Social Media Managing
- Communication and Collaboration
- Photo Editing
- Adobe Design Programs
- Glyps, Robofont
- Blender, Unity (beginner)
- HTML, CSS
- Microsoft Office
- Video Editing

WORK EXPERIENCE

2023 – 2024

ELEO Technologies
Helmond, NL
Creative Desiger & Art Director

- Curate, redefine and create branding for ELEO's Identity
- Strategize and deploy captivating social media initiatives for growth
- Conceptualize and actualize high-caliber designs for print, digital, branding
- Curate and create captivating visual content for social platforms
- Foster interdisciplinary collaborations across departments
- Conduct in-depth research on industry competitors and audience trends
- Lead and oversee creative talent and project management

2022 – 2023

Lightyear, Atlas Technologies
Helmond, NL
Visual Designer

- Curate, redefine and create branding for lightyear's identity
- Generated compelling social media graphics to amplify online presence and engagement
- Developed and executed visual concepts, crafting high-quality designs for print and digital media such as billboard ads.
- Designed marketing materials and physical employer branding assets
- Collaborated with cross-functional teams across the company
- Captured photography and videography for social media
- Initiated project setups and followed through, leading others
- Designed and executed events (Fully Charged RAI Amsterdam, Goodwood revival England, CES Las Vegas USA)

2018 – PRESENT

Studio Gajana Aslanjan
Eindhoven, NL
Graphic Desiger/Art Director/Type Designer

- Crafted graphic design and branding for numerous entities
- Generated compelling social media graphics to boost online interaction and growth
- Developed and implemented visual concepts, delivering top-notch designs for print, digital media, and customized fonts
- Designed marketing materials and physical employer branding elements
- Captured photography and videography for social media
- Designed websites
- Created digital illustrations

Contact

+316 58 97 86 64
Location: Eindhoven, NL
info@gajanaaslanjan.nl

RECENT CLIENTS

ELEO Technologies B.V.
Atlas Technologies B.V. – Lightyear
NHA Opleidingen
Radboud University, Nijmegen
KAF museum, Almere
Isolatie.com
Flex&Glans

PORTFOLIO

Behance.net

gajanaaslanjan.nl

OVER MIJ

Ik ben een creatieve en zeer gemotiveerde Art Director en Content creation specialist met +6 jaar ervaring in visual communication, branding, multimedia design en management in beiden B2B als B2C content. Ik ben goed in het uitvoeren van design applicaties en goed in het vertalen van complexe concepten in visueel aantrekkelijke designs en campagnes. Ik gebruik mijn design skills om visuele waarde toe te voegen aan interessante projecten.

TALEN

• Nederlands	Goed
• Engels	Goed
• Russisch	Goed
• Duits	Matig

EDUCATIE

Bachelor of Graphic design
ArtEZ, Arnhem, 2020

Master of Type and Media
Royal academy of the arts, KABK, Den Haag

VAARDIGHEDEN

- Management en Leiderschap
- Branding en Identity
- Concept Design
- Type Design
- Digitale Illustraties
- Typografie
- Fotografie
- Social Media Managing
- Communicatie en Samenwerking
- Foto Editing
- Adobe Design Programs
- Glyps, Robofont
- Blender, Unity (beginner)
- HTML, CSS
- Microsoft Office
- Video Editing

WERKERVARING

2023 – 2024

ELEO Technologies
Helmond, NL
Creative Desiger & Art Director

- Content creatie en re-branding voor de Identiteit van ELEO
- Het ontwerpen en implementeren van een boeiende social media strategie en campagnes die aansluiten bij de marketing doelen van het bedrijf, om zo de online aanwezigheid en betrokkenheid van onze volgers te versterken.
- Creëren en uitvoeren van alle visuele concepten, designs met hoge kwaliteit maken voor beide print en digitale media en daarnaast ook een focus op Employer branding
- Fotografie en Videografie voor Social Media
- Samenwerkingen met andere afdelingen binnen het bedrijf
- Onderzoek uitvoeren naar concurrenten in de branche, trends en voorkeuren
- Aansturen van andere Creatieven, opzetten van Projecten en concepten uitwerken

2022 – 2023

Lightyear, Atlas Technologies
Helmond, NL
Visual Designer

- Graphic Design en branding voor de Identiteit van Lightyear
- Maken van creatieve en moderne social media graphics om digitaal te groeien
- Creëren en uitvoeren van alle visuele concepten, designs met hoge kwaliteit maken voor beide print en digitale media
- Design marketing materialen en fysieke employer branding
- Samenwerkingen met andere afdelingen binnen het bedrijf
- Fotografie en Videografie voor Social Media
- Projecten opzetten en Concepten uitwerken
- Event Design en Executie (Fully Charged RAI Amsterdam, Goodwood, CES Las Vegas)

2018 – HEDEN

Studio Gajana Aslanjan
Eindhoven, NL
Graphic Desiger/Art Director/Type Designer

- Graphic Design en branding voor de Identiteit van vele entiteiten
- Maken van creatieve en moderne social media graphics om digitaal te groeien
- Creeren en uitvoeren van alle visuele concepten, designs met hoge kwaliteit maken voor beide print en digitale media
- Design marketing materialen en fysieke employer branding
- Fotografie en Videografie voor Social Media
- Website Design
- Digitale Illustraties

Contact

+316 58 97 86 64
Locatie: Eindhoven, NL
info@gajanaaslanjan.nl

RECENTE CLIENTEN

ELEO Technologies B.V.
Atlas Technologies B.V. – Lightyear
NHA Opleidingen
Radboud University, Nijmegen
KAF museum, Almere
Isolatie.com
Flex&Glans

PORTFOLIO

Behance.net

gajanaaslanjan.nl

Portfolio 2024
Gajana Aslanjan

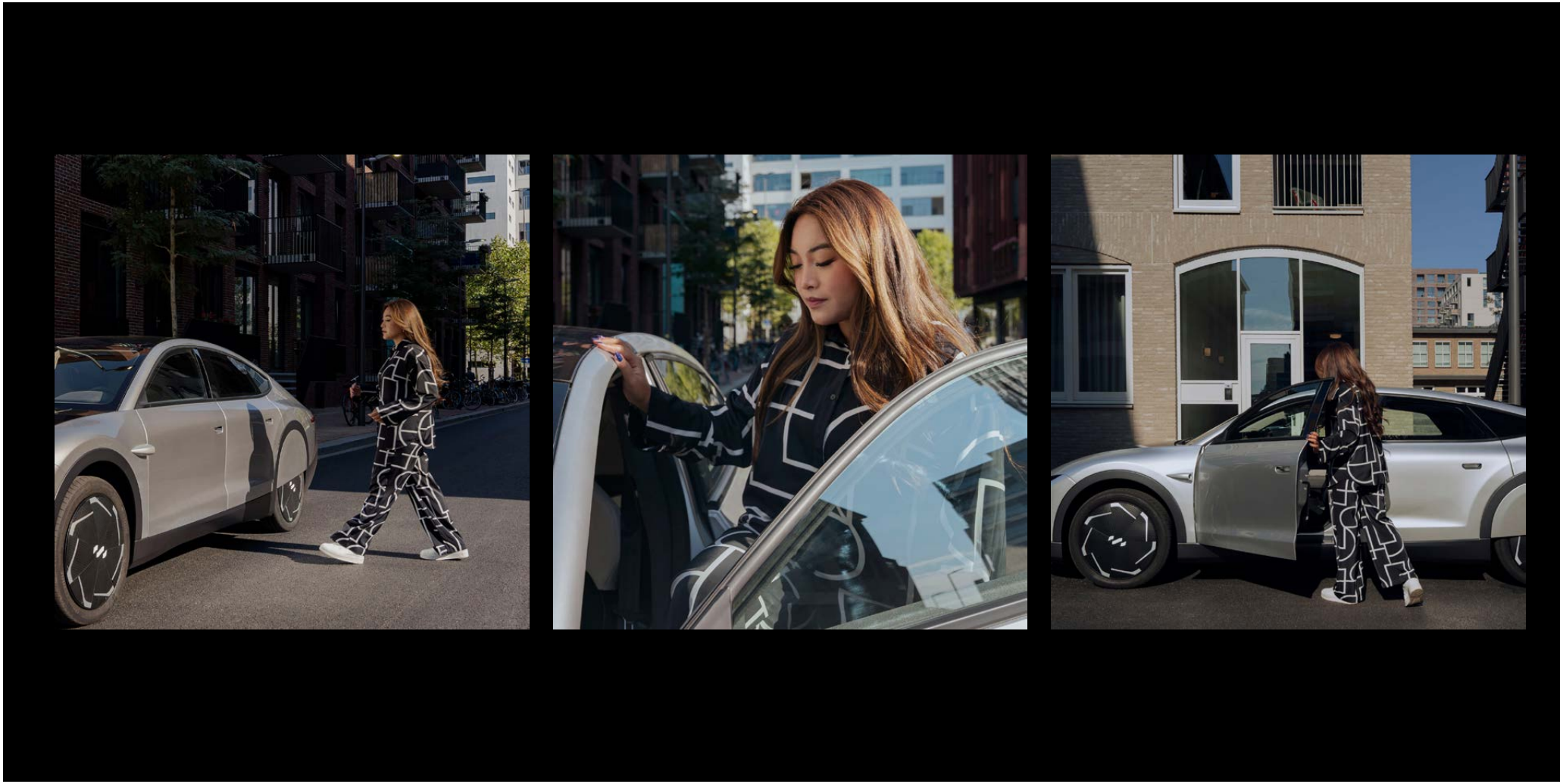
info@gajanaaslanjan.nl +31658978664

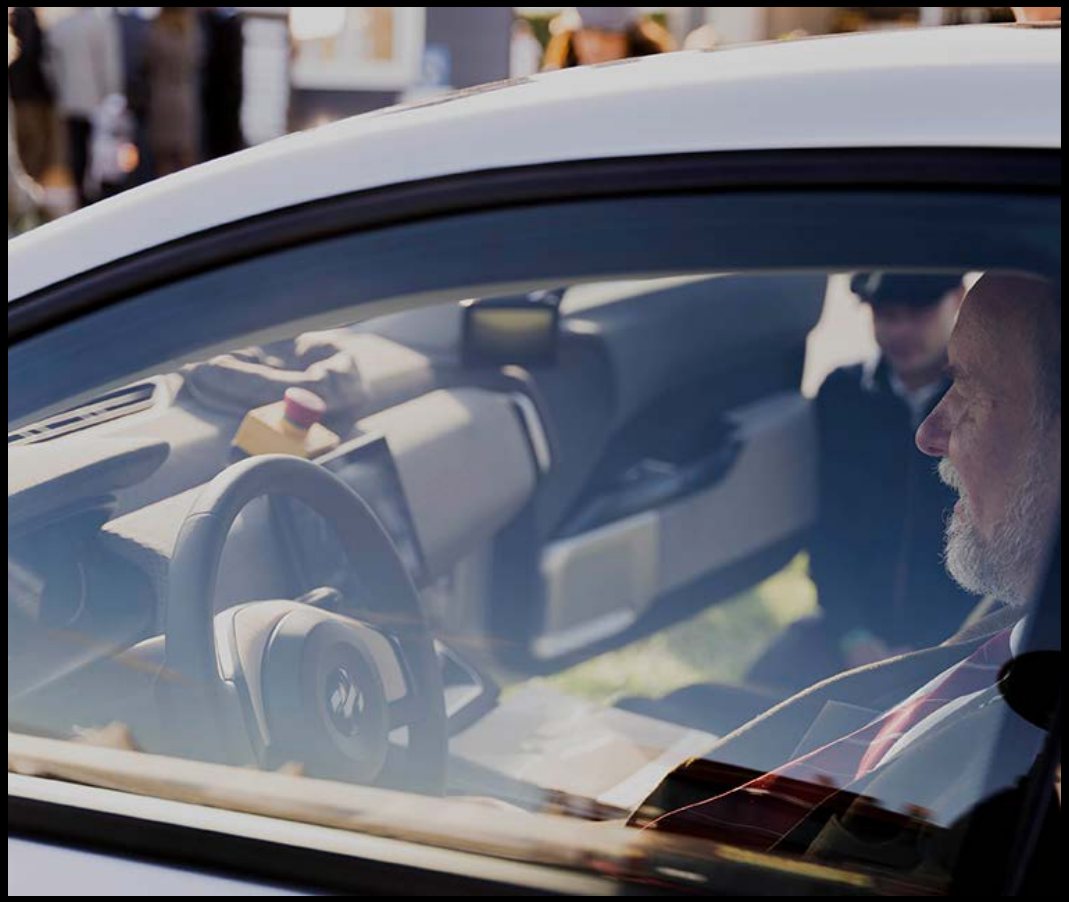
Lightyear Photography

I organized and directed several photoshoots for Lightyear in Eindhoven, England, and Amsterdam. I was also the photographer for these shoots and did some editing to the images afterwards.

P-370-TT
NL
JF-632-J

P-370-TT





Arroyo

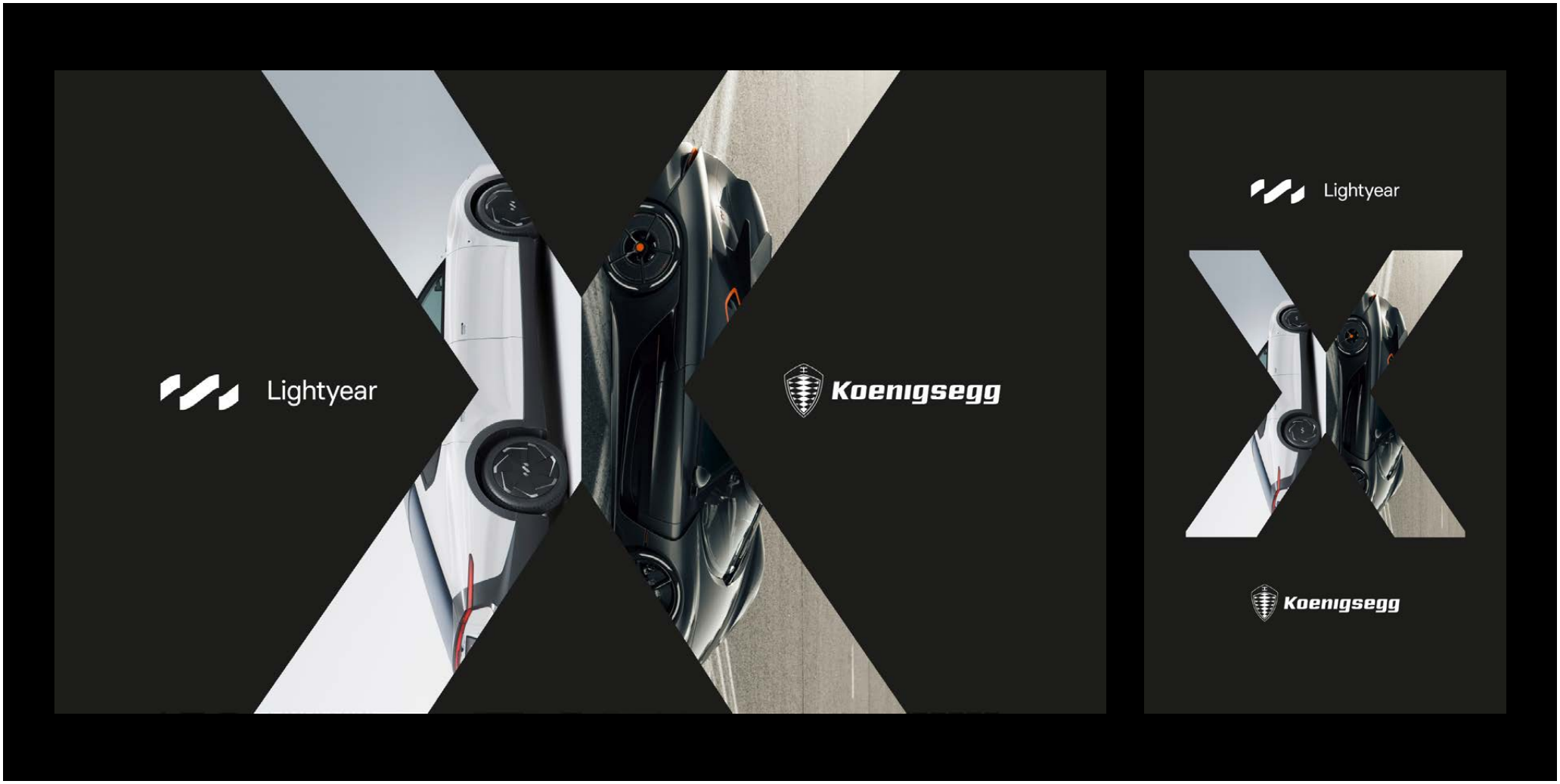
Arroyo font is inspired by the fluidity and flow of water, particularly in the form of small streams created by fast-flowing water. This concept influenced the design of the font, where the gaps in the letters resemble the creeks on the earth's surface. The font was created for a photo exhibition of renowned photographer Kadir van Lohuizen at the KAF Museum in Almere, Flevoland, and serves as the visual identity for the event where I was also involved in the spatial design.

arroyo $1M
arroyo $1M

Ж Ж €!?

Lightyear Koenigsegg Campaign

I created the visual design for the collaboration campaign between Koenigsegg, a megacar manufacturer and purveyor of cutting-edge mobility technology, and Lightyear, a Netherlands-based high-tech company developing the world's first solar vehicle. Koenigsegg had invested in Lightyear as part of a wider technology-sharing partnership, where the two automakers shared proprietary and patented information. The goal of this knowledge exchange was to enable the development of ultra-efficient vehicles and to jointly develop new automotive technologies.

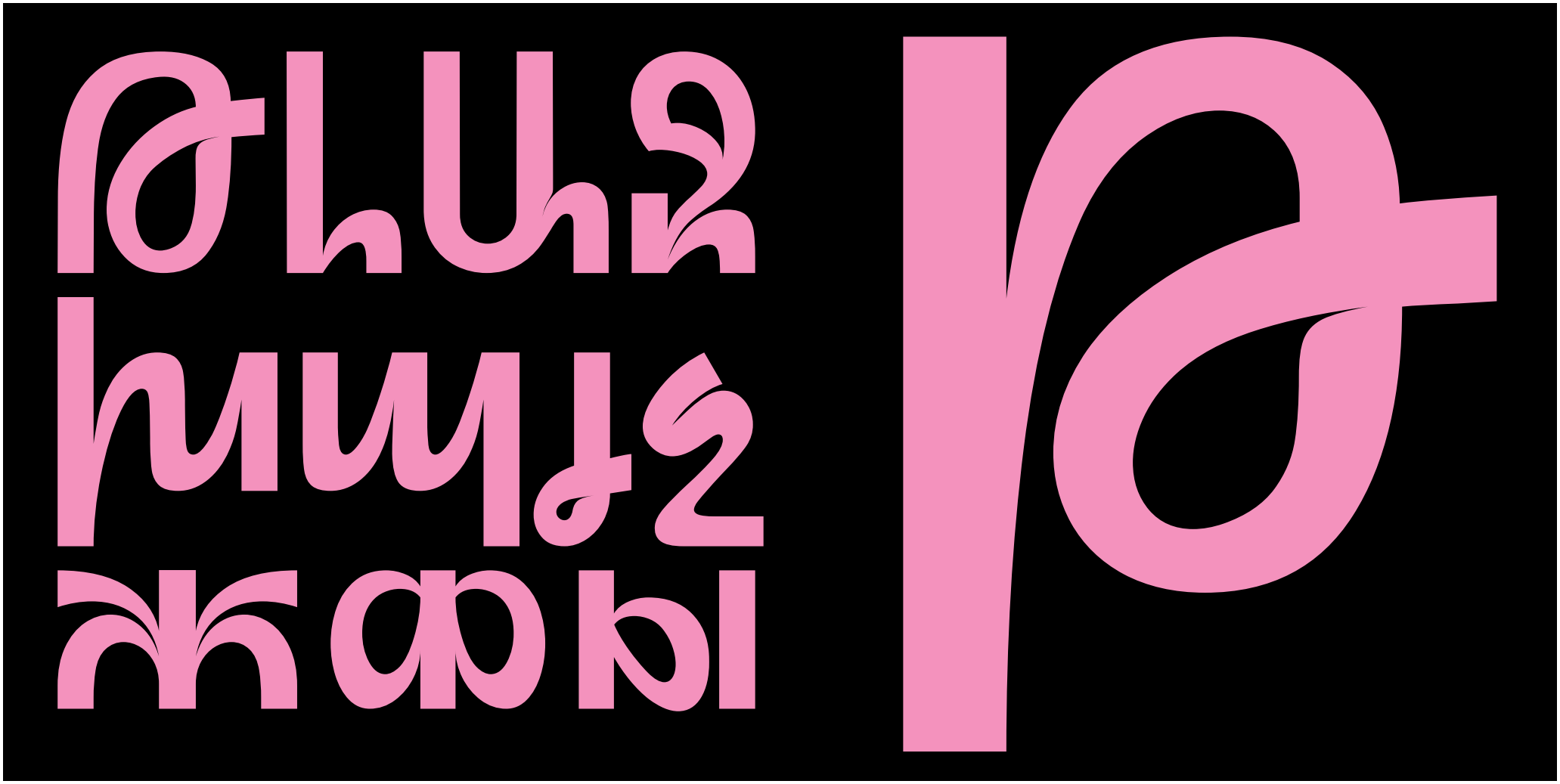

Lightyear
Koenigsegg
Lightyear
Koenigsegg

Unification

The font design project was a reflection of my personal and cultural background as an Armenian born in Uzbekistan and raised in the Netherlands. I aimed to unify the Armenian, Cyrillic, and Latin alphabets through the shape of language. My inspiration was my dad's old children's alphabet book, where I found hand-drawn lettering that served as a starting point for my shapes. To create the font, I decomposed the glyphs of all three alphabets into their skeleton forms, analyzed the components, and reassembled them into a cohesive design reflecting all three scripts.

info@gajanaaslanjan.nl +31658978664

1ab47
dance
monk
a

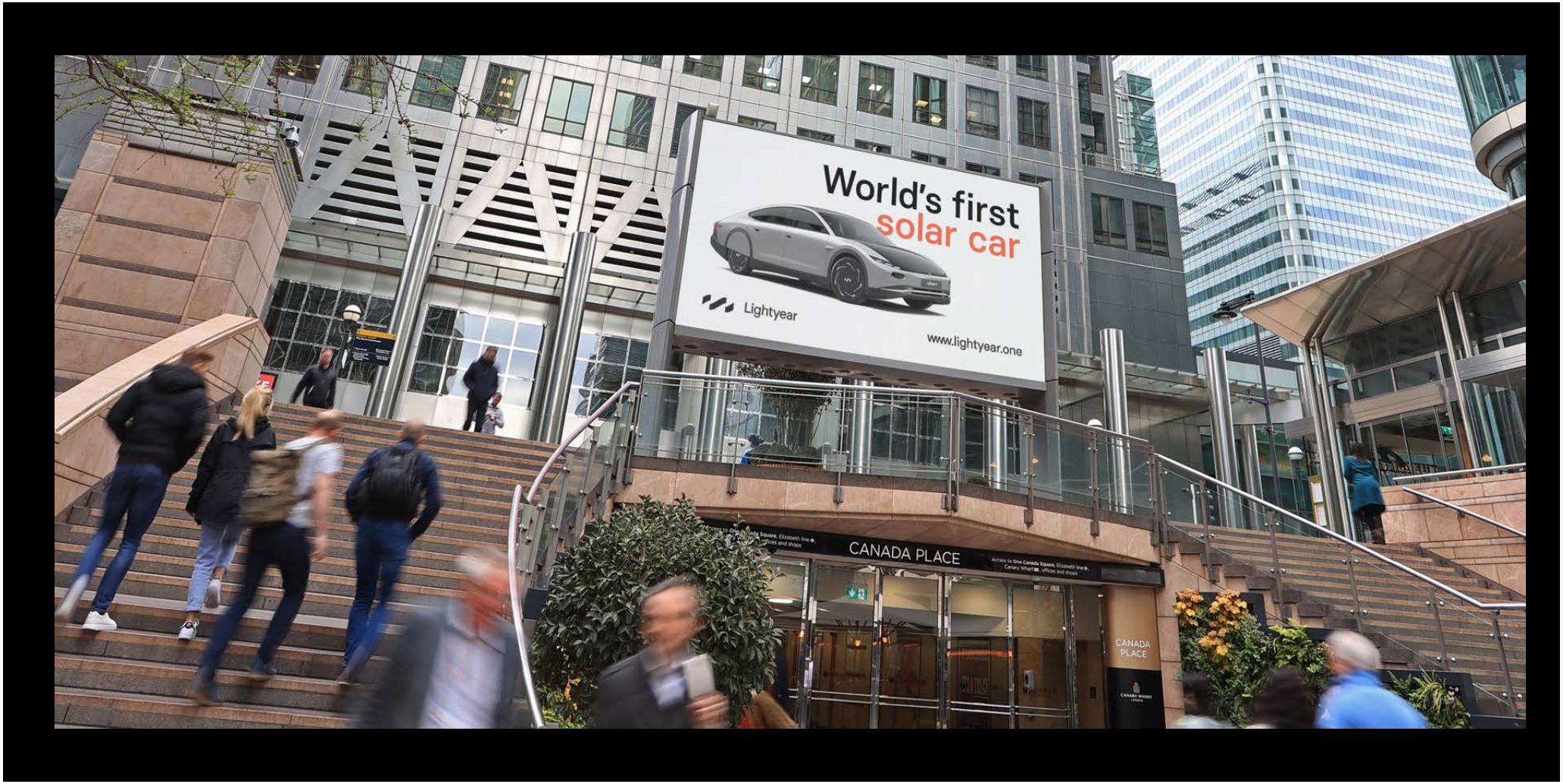


Ocean Out of Home Campaign Lightyear

I was responsible for the art direction, design, and execution of the world's first solar car reveal campaign on premium digital outdoor locations across the Netherlands and in London. This campaign featured stills and video ads displayed at 15 locations.

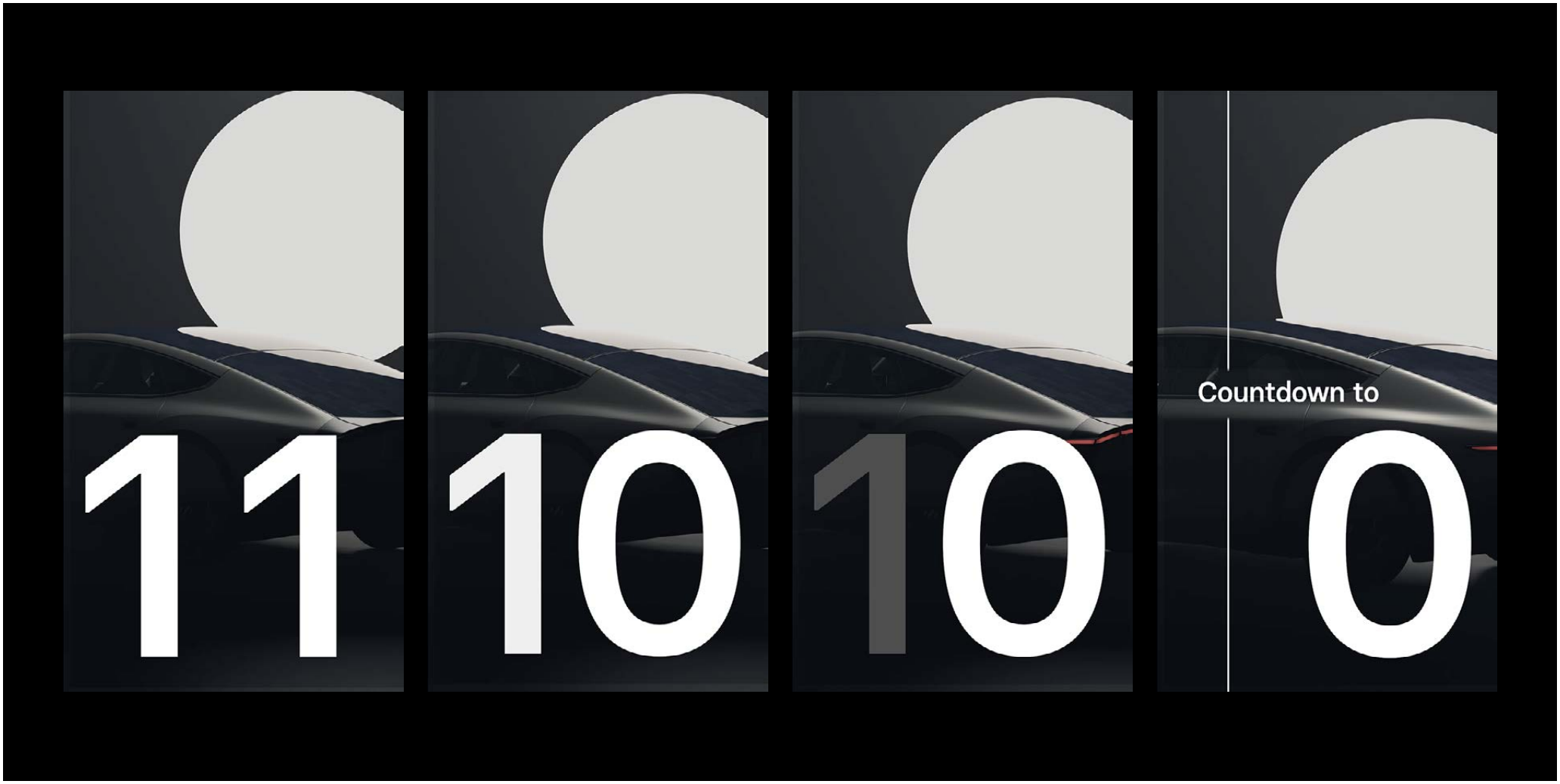
Exclusive advertisements for Lightyear, the world's first solar-powered production car, were displayed on roadside, retail, and city center digital advertising screens in the Netherlands and at the prestigious Canary Wharf development in London.

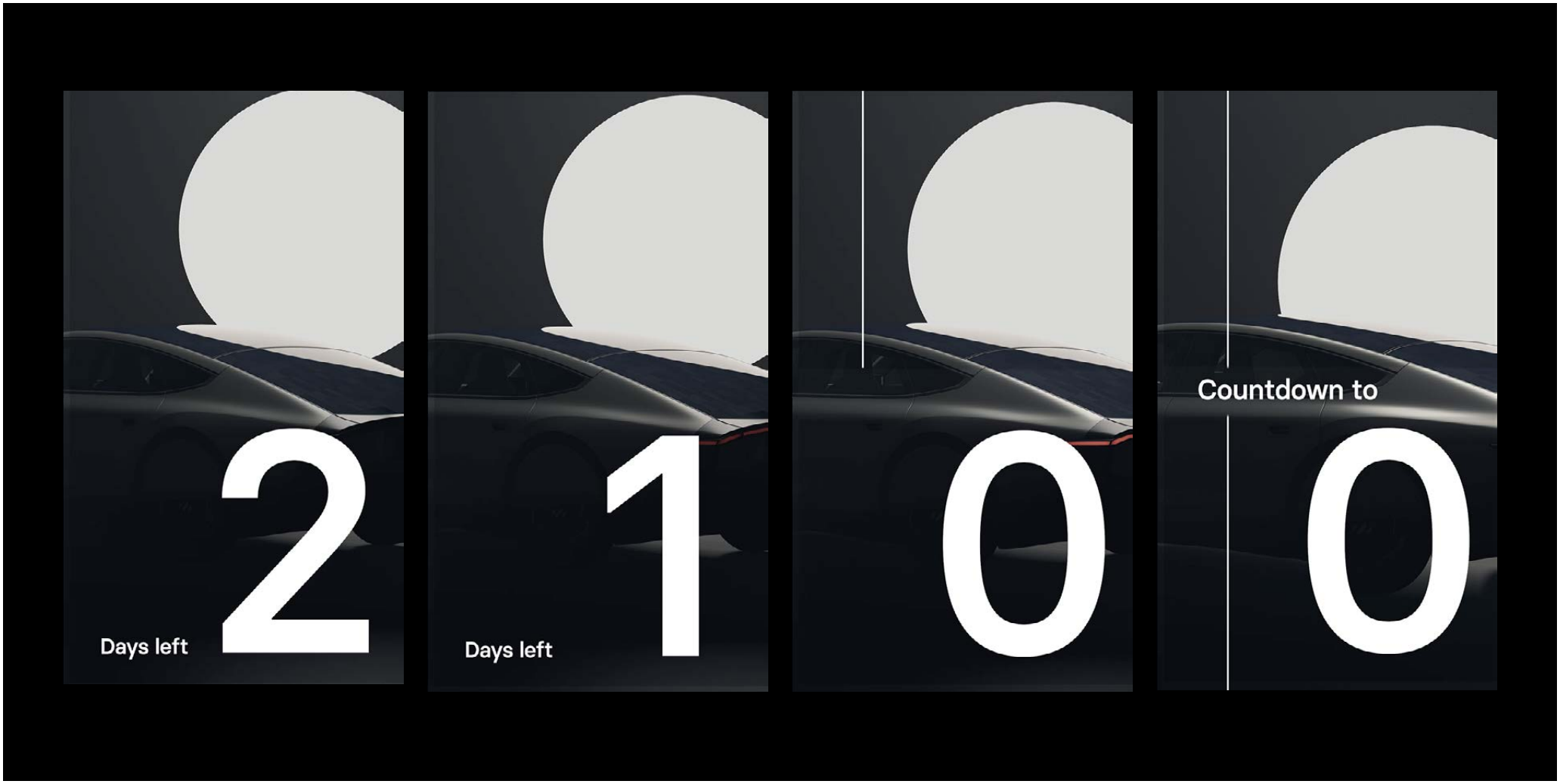
The production car took center stage in the outdoor campaign, which was displayed on Ocean's entire portfolio in cities such as Amsterdam, The Hague, Rotterdam, Utrecht, Eindhoven, and the Westfield Mall of the Netherlands. In the UK, the car made its exclusive debut on The Screen at Canary Wharf in London.

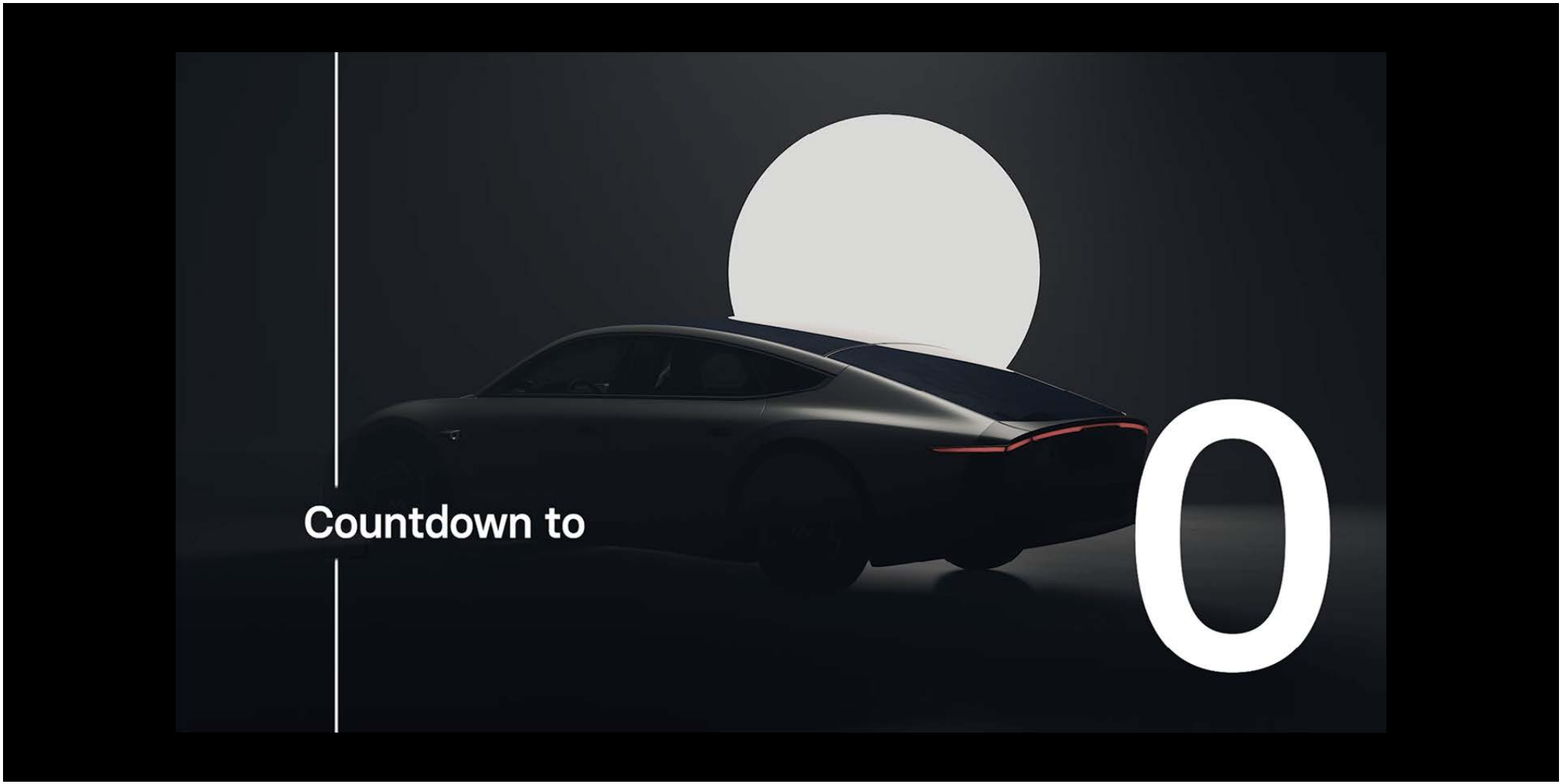

World's first
solar car
Lightyear
www.lightyear.one
CANADA PLACE
CANADA PLACE

Countdown Campaign Lightyear 0

I was in charge of designing the Countdown Campaign for the launch of Lightyear 0 in June 2022. To bring the campaign to life, I created both stills and animations showcased over various social platforms and paid media. The goal of the campaign was to give a sneak peek of the car's design and to generate interest and intruige among potential attendees.


11
10
10
Countdown to
0


Days left
2
Days left
1
0
Countdown to
0


Countdown to
0

Expo Design
Kadir van Lohuizen
KAF Museum Almere

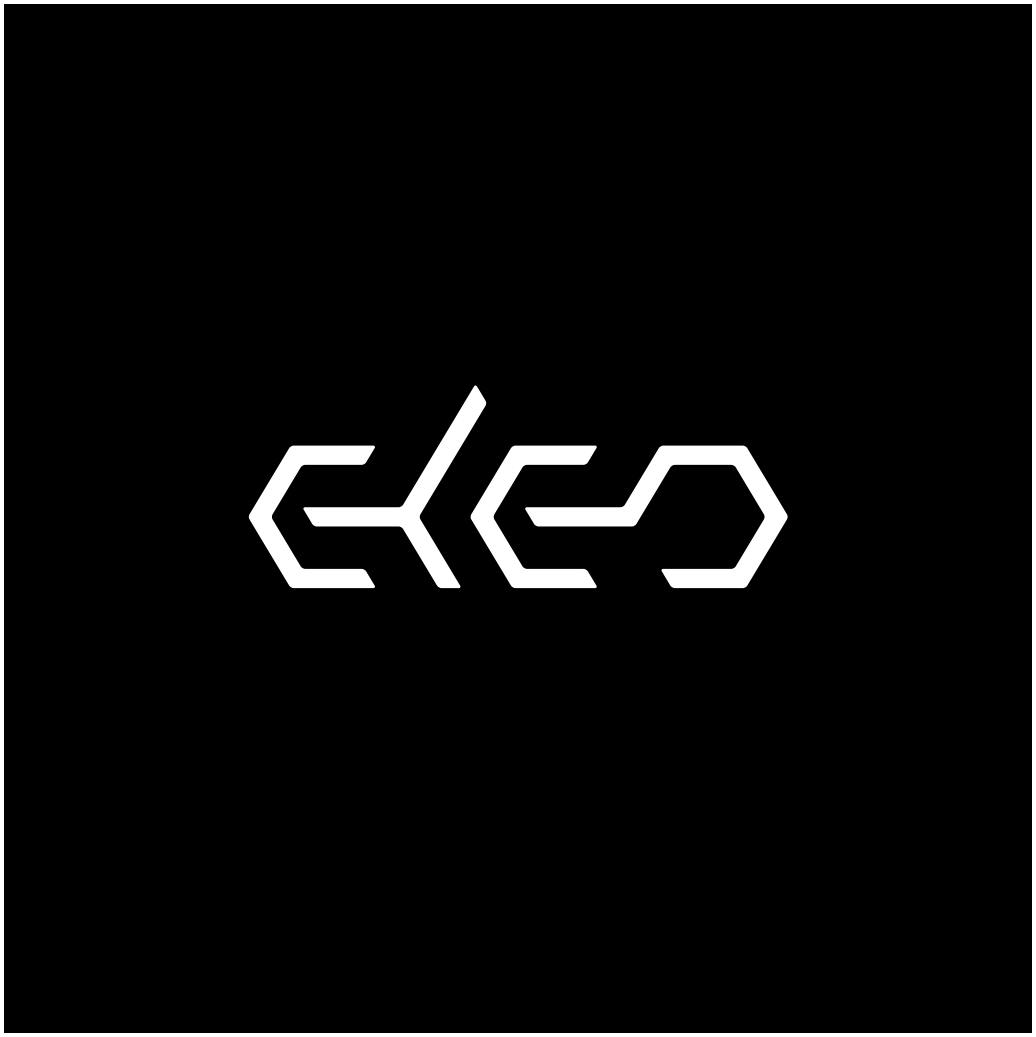
In collaboration with the design agency Kummer&Herrman and photographer Kadir van Lohuizen, I curated and designed an exhibition at the KAF museum in Almere. I designed the exhibition space as well as the concept for the overall exhibition with my colleagues and I created a custom typeface, enhancing the presentation of van Lohuizen's powerful imagery. The goal was to create a memorable and immersive experience for visitors, showcasing the photographer's talent in documentary photography and generate the feeling of being towered over by the slanting walls like waves of water crashing down.

25 jan –
10 mei
2020
HOOG
TIJ(D)
KADIR VAN LOHUIZEN
Kunstlinie
Almere
Flevoland
www.kunstlinie.nl

Verenigde Staten
New York
Boston
Miami

Fiji

ELEO
Rebranding



I started working for ELEO in the beginning of 2023. ELEO is a scale up company specialised in making modular battery packs for off highway vehicles. Their branding was still underdeveloped and I was hired to shape the brand in a new direction of looking clean, well balanced, sophisticated and trustworthy.

Typeface

Shape the future

Obvia Regular

AaBbCc

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&

Obvia Medium

AaBbCc

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&

Our Identity font is Obvia Designed by Marconi Lima. From Typefolio. And can be downloaded from Adobe Fonts through the button on the screen. We use Obvia Regular and Obvia Medium. The typeface is both technical and modern.

tech

Download Obvia

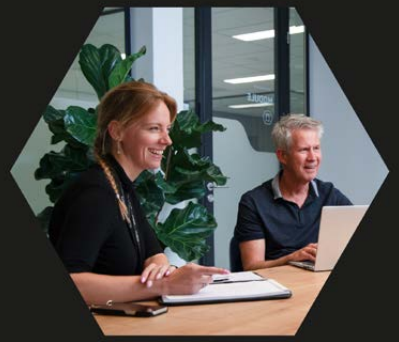
ELEO at the
IVT Expo Cologne
28 — 29 June
Booth 4030

What brings you the most energy?

"Discussing new projects with my team and seeing what we can do."

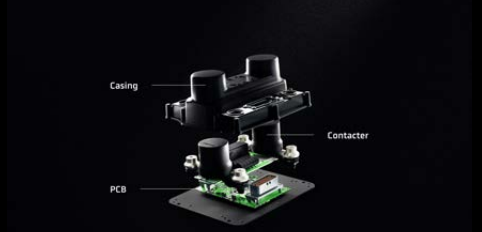
What was your proudest moment at ELEO?

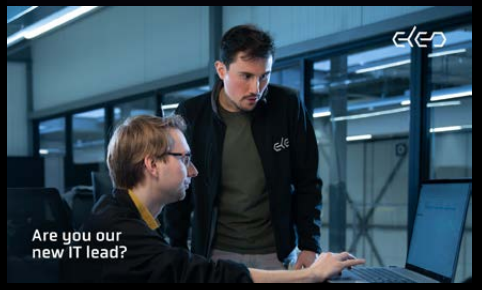
"My proudest moment at ELEO was when the king attended the opening of ELEO"



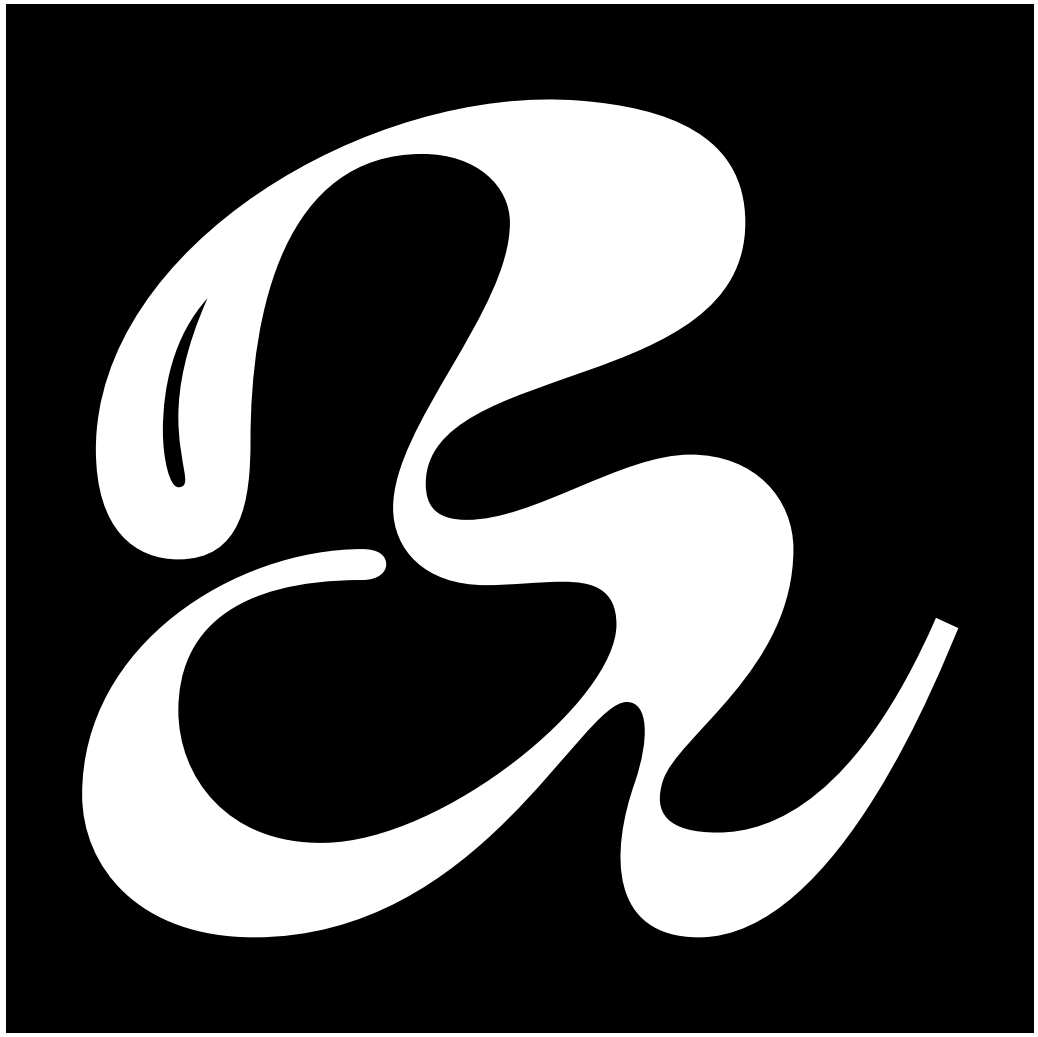
Do you want to be
part of our team?

Apply now



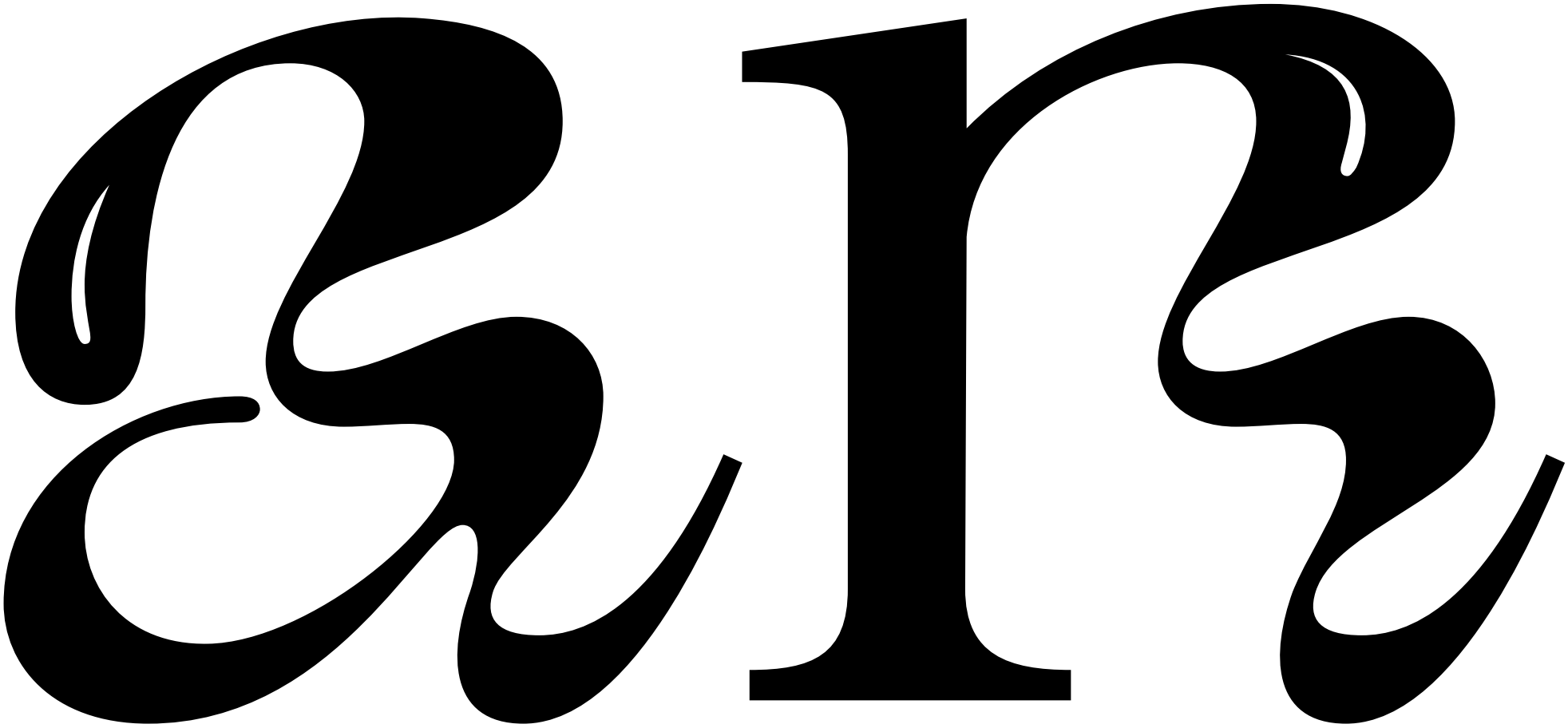


Informal Contrast



The exploration of texture variation is the focus of this typeface, which features both regular and informal shapes that simulate the rippled effect of a disturbed water surface. The design aims to showcase how texture can be manipulated in a font to create dynamic and fluid visual effects.

Mandarin Khaki Llama Dalmatian Xiao Yunnan Ng Culled Zhara Huli



Quarterly Reports Lightyear

I was responsible for the design of Lightyear's quarterly shareholder reports. My role included creating a visual representation of the company's financial performance and progress, aimed at making the information accessible and understandable for shareholders. My focus was on ensuring that the reports aligned with Lightyear's visual identity, and effectively conveyed the financial status and progress of the company to stakeholders.

Lightyear 0

Q3 has seen us press toward production without pause, hitting some major milestones along the way. Not just for Lightyear 0, but the automotive industry.

Here's what we did this quarter:

— Achieved an official aerodynamic drag coefficient of 0.175. This is an outstanding number; it breaks records and makes automotive history. There is no known production vehicle with a Cd value below 0.2, other than Lightyear 0.

— Progressed the setup of our production line with Valmet Automotive, successfully completing the first pre-production build in Finland.

— Started up a logistical supply chain network that runs from all over the world to the Netherlands and on to Finland to support vehicle builds.

— Continued Design Verification Plan (DVP) testing with our Production Intent Vehicles (PIVs). This included:

  — Great results in safety testing. We completed the majority of homologation interior safety tests, plus full vehicle tests that remove risk and bolster confidence in structure and safety systems.

  — The finalization of vehicle behavior characteristics. This ensures a safe, comfortable, and efficient driving experience from steering to ride and handling.

  — Completion of final system durability tests.

Lightyear family

At Lightyear, we know our success depends on our people — the bright, driven minds that make our company what it is. We've continued to build upon an impressive milestone of 500 employees in Q2 by passing the 600 mark in Q3.

While growing, we maintained the male/female ratio at 80:20, adding one more nationality to our diversity list to bring the number of nationalities working at Lightyear to 44. The average age across the organization also increased slightly to 33.3 years

Turnover has steadily decreased quarter on quarter, from 2.4% to 1.1%. In Q3 we welcomed more interns as well, with 53 currently completing their internship at Lightyear. Making up almost 10% of the workforce as it stands today, they contribute significantly to the company in terms of cutting-edge knowledge, diversity, and ideas.

The Q3 Employee Net Promoter Score (eNPS) has slightly decreased, going from 81 to 75. Although this is still a positive number, it emphasizes the need to make headway with our challenges. We continue to prioritize creating a better workload for employees, who experience this as high. In addition, we continue to update and mature our processes. This way, we can create more stability in our next phase of growth.

33.3
Average age

1.1%
Turnover rate

610
Headcount

44
Nationalities

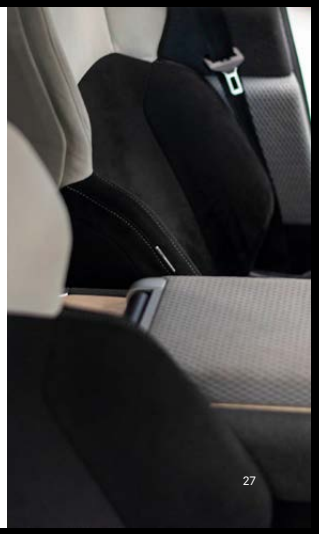
75
eNPS

80/20%
Male — Female

Summary of consolidated statement of financial position as at 30 September 2022
(amounts in EUR 1,000)

Assets	Unaudited 2022-09-30	Audited FY 2021
Non-current assets	5,470	3,491
Cash	5,320	47,286
Other current assets	36,935	16,392
Total assets	**47,725**	**67,169**
Shareholders' equity	(147,818)	(40,405)
Liabilities		
Non-current liabilities	184,638	90,762
Current liabilities	10,905	16,812
Total liabilities	195,543	107,574
Total of shareholders' equity and liabilities	**47,725**	**67,169**

A significant portion of the balance sheet is convertible loans and shareholders' equity. Other current assets include €17.5m which is part of convertible loans that were signed in Q3. This cash was received in October 2022.



Consolidated balance sheet as at 30 September 2022
(amounts in EUR 1,000)

Assets	Unaudited 2022-09-30	Audited FY 2021
Property, plant and equipment	2,825	1,452
Right-of-use assets	1,936	1,367
Intangible assets	402	257
Non-current financial assets	307	415
Non-current assets	**5,470**	**3,491**
Inventory	2,492	0
Prepayments	29,436	8,218
Other current financial assets	5,007	8,174
Cash and cash equivalents	5,320	47,286
Current assets	**42,255**	**63,678**
Total assets	**47,725**	**67,169**

Equity	Unaudited 2022-09-30	Audited FY 2021
Issued capital	0	0
Treasury shares	0	0
Share premium	71,767	69,186
Share based payment reserve	(1,150)	(665)
Retained earnings	(218,435)	(108,926)
Total Equity	**(147,818)**	**(40,405)**
Liabilities		
Loans and borrowings	180,077	87,957
Derivative liability	2,589	1,086
Lease liabilities	1,197	944
Government grants	775	775
Non-current liabilities	**184,638**	**90,762**
Loans and borrowings	3,053	3,022
Other current financial liabilities	2,846	5,312
Lease liabilities	759	491
Government grants	498	809
Trade and other payables	3,749	7,178
Current liabilities	**10,905**	**16,812**
Total liabilities	**195,543**	**107,574**
Total equity and liabilities	**47,725**	**67,169**

Nederlands Fotomuseum Steenbergen Stipendium

I was assigned several design projects for the Nederlands Fotomuseum, including the Steenbergen Stipendium 2019 identity, which was my largest project. I was given complete creative freedom to design the identity and it was used in various forms across multiple social platforms.

Steenbergen Stipendium 2019

16 nov. 2019 – 9 feb. 2020
Dé prijs voor fotografietalent

Het Nederlands Fotomuseum presenteert de tweeëntwintigste editie van het Steenbergen Stipendium: de prijs voor het beste fotografische afstudeerwerk gemaakt door een student aan een van de Nederlandse kunstacademies.

Het werk van de vijf genomineerden voor het Steenbergen Stipendium 2019 is van 16 november 2019 tot en met 9 februari 2020 te zien in het Nederlands Fotomuseum. De jaarlijkse tentoonstelling van het Steenbergen Stipendium is een breed gewaardeerde graadmeter voor de ontwikkeling van de fotografie in ons land. Ze biedt inzicht in hoe een nieuwe generatie beeldmakers het medium fotografie toepast.

16 nov. 2019 – 9 feb. 2020
The talent award for photography

The Nederlands Fotomueum presents the twenty-second edition of the Steenbergen Stipendium: the prize for the best photographic graduation project created by a student of one of the Dutch art academies.

The work of the five students nominvvated for the Steenbergen Stipendium 2019 will be exhibited in the Nederlands Fotomuseum from 16 November 2019 until 9 February 2020. At the same time, the nomination of the projects identifies innovation within photography and it offers insight into how the new generation is using the medium. This also makes the museum's exhibition a benchmark for the development of photographic talent.

De genomineerden zijn:

Viktor Naumovski
Standing in the Sun
(KABK, The Hague)

Jesper Boot
Power
(HKU, Utrecht)

Enrico Garzaro
Life Long Camera
(Rietveld, Amsterdam)

Mafalda Rakoš
A Story to Tell. Or:
Regarding Male Eating Disorders
(Rietveld, Amsterdam)

Sophie Wurnig
Am Land ist die Welt noch in Ordnung
(Rietveld, Amsterdam)

Uitreiking
15 januari 2020, 15.30 uur
Nederlands Fotomuseum

RSVP nederlandsfotomuseum.nl/steenbergen

Ceremony
15 January 2020, 3.30 p.m.
Nederlands Fotomuseum

RSVP nederlandsfotomuseum.nl/steenbergen

nederlands fotomuseum

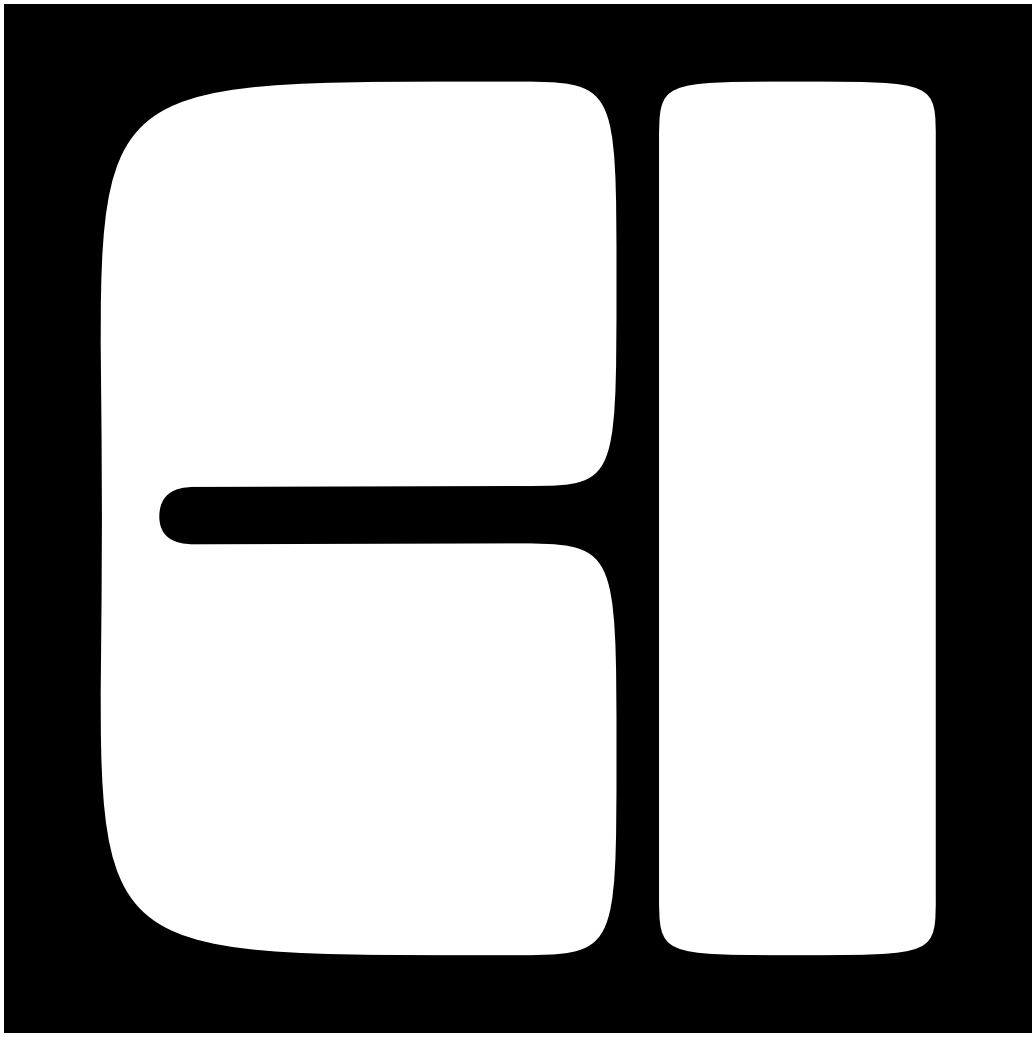
Wilhelminakade 332, NL 3072 AR Rotterdam
di. t/m zo. 11–17 uur
www.nederlandsfotomuseum.nl

Project partner

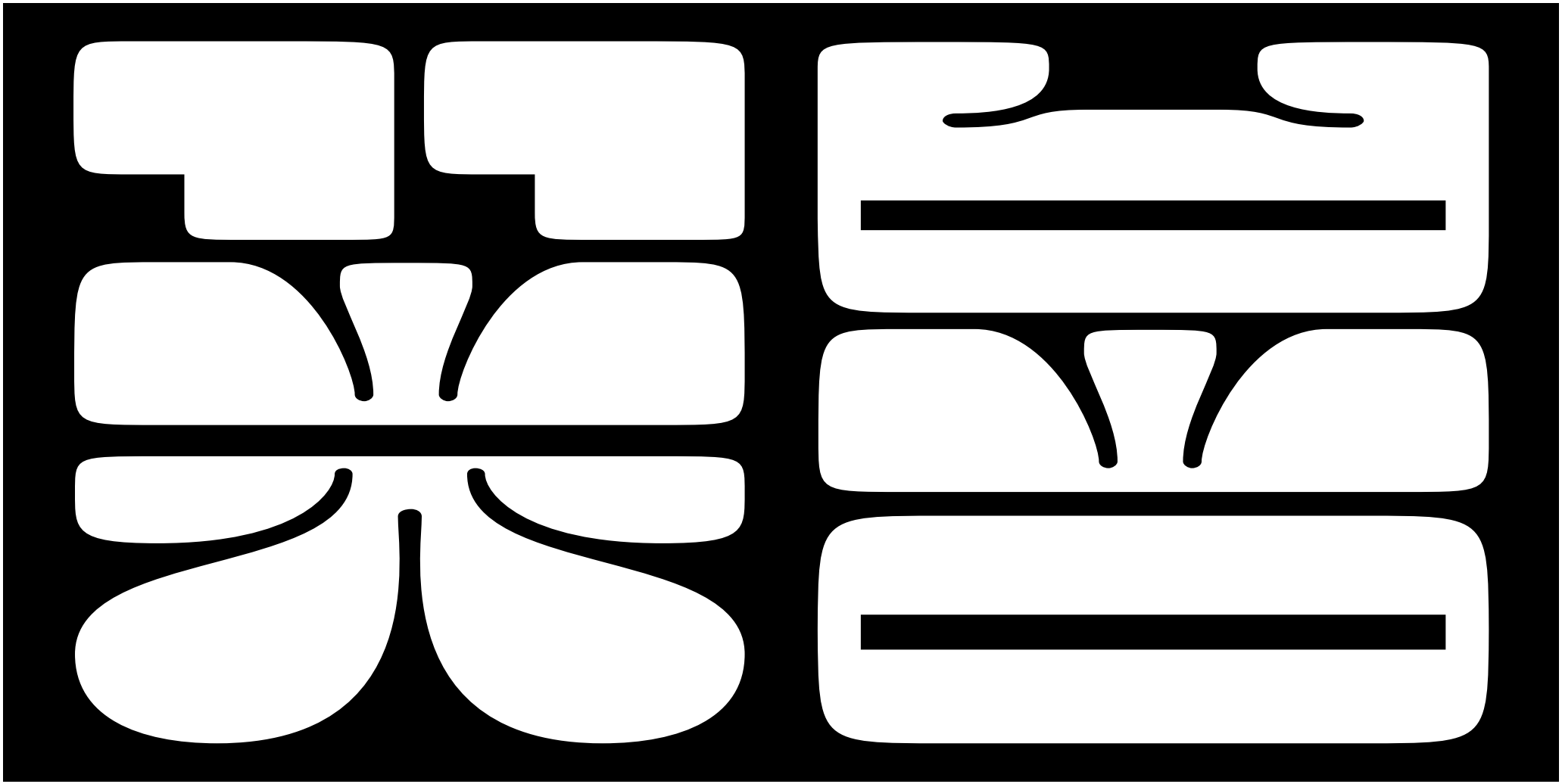
Corporate partners

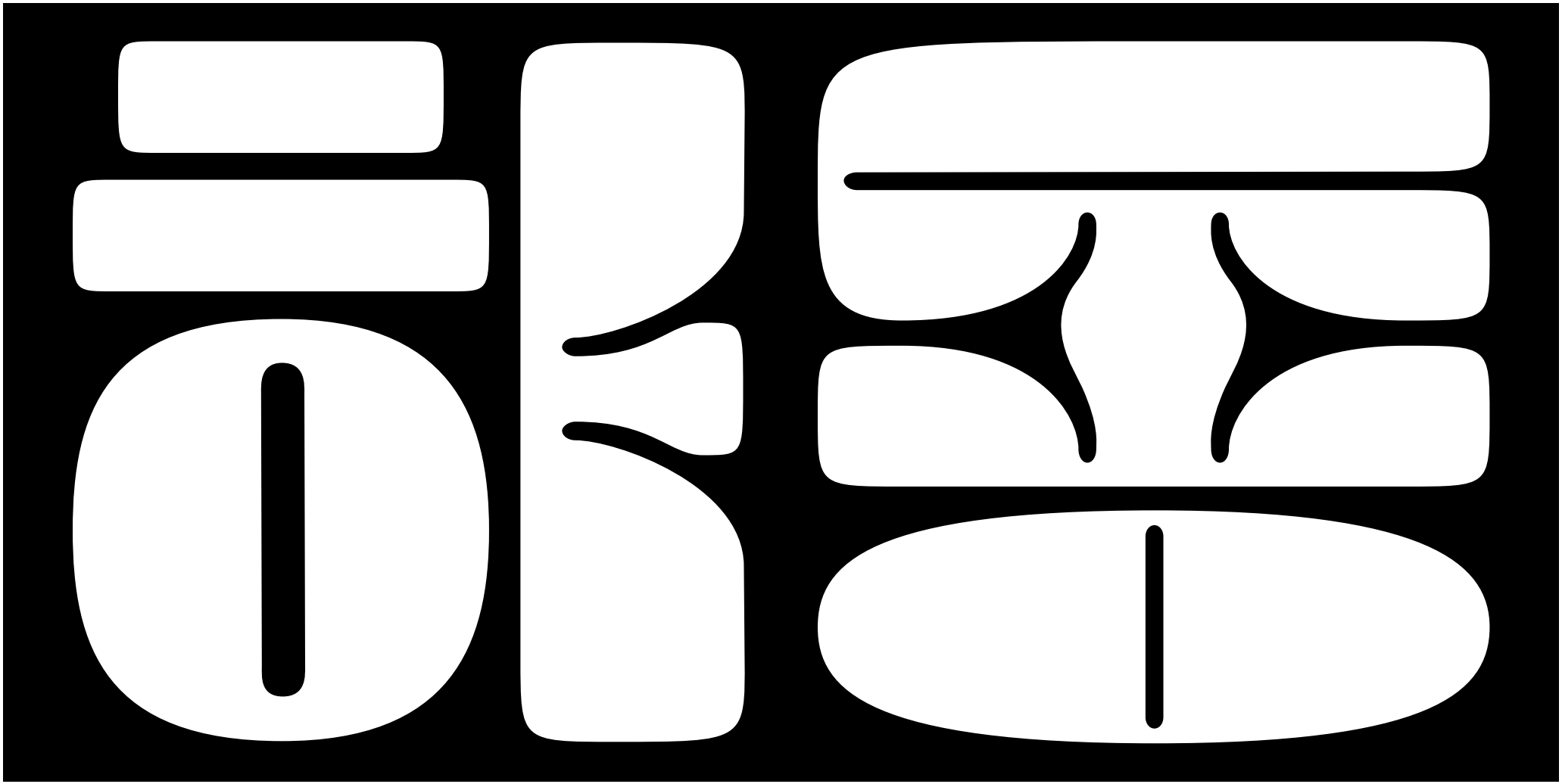
nederlands fotomuseum
Steenbergen
Stipendium
2019
Dé prijs voor
fotografietalent

Korean (hangeul) Type Design



A snippet of my first hangeul design, currently still only consisting of 39 glyphs, hopefully more to follow in the future!





Common Ground 2

As part of my collaboration with the design agency Kummer&Herrman, I was responsible for designing the second exhibition catalogue for the AkzoNobel Art Foundation space.

Common Ground

Connect in Color 2 Connect in Color

Nederlands

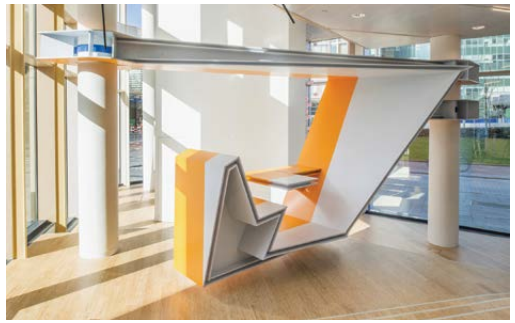
AkzoNobel Art Foundation

Frank Havermans

In de studio voor Architectural Art, Design and Urban Space van Frank Havermans (1967, Nederland) worden strategische interventies voor specifieke locaties gemaakt waarmee het menselijk lichaam vanuit zijn eigen vertrouwde omgeving interactief contact kan maken met de buitenwereld. In een wereld die uitsluitend draait om efficiëntie, snelheid en standaardisatie creëert Havermans innovatieve oplossingen die inspelen op zowel individuele als collectieve behoeften. In *KAPKAR/ WS1P- AN* (2018), gemaakt voor de Art Space in opdracht van AkzoNobel, wordt dit gemeenschappelijk domein opnieuw gedefinieerd, waardoor het ook een nieuwe betekenis krijgt. De installatie van Havermans is gemaakt van onze producten en vormt daarmee een unieke combinatie van de 'common ground' met een persoonlijke invalshoek. Tussen twee pilaren hangt een eenpersoons werkplek: een plek om je terug te trekken en veilig te voelen, maar wel voor iedereen zichtbaar en toegankelijk. *KAPKAR/ WS1P- AN* is met recht een zwevende werkplek te noemen.

Havermans is afgestudeerd aan de Academie voor Beeldende Kunsten Sint-Joost in Breda. Hij krijgt opdrachten uit binnen- en buitenland. Zijn werk is tentoongesteld in veel musea en kunstgalleries, waaronder het Stedelijk Museum, Den Bosch, het Van Abbemuseum, Eindhoven, het NAI, Rotterdam, SCHUNCK, Heerlen. Het was ook te zien op de 15e Architectuur Biënnale in Venetië en de 7e Architectuur Biënnale in Sao Paulo.

KAPKAR/ WS1P- AN | 2018
multiplex en AkzoNobel lakken



Common Ground 2: Connect in Color AkzoNobel Art Space

Gijs Frieling

Gijs Frieling (1966, Nederland) staat bekend om zijn levendige, decoratieve en overrompelende muurschilderingen. Zijn werk uit 2018, Common Background (speciaal gemaakt voor "*Common Ground*"), toont een sublieme en ongerepte schoonheid. Vanuit de beschutting van een koel, groen bos met uitsluitend Gods schepselen als gezelschap, dwaalt de blik van de kijker over een wijds wateroppervlak om uiteindelijk bij de besneeuwde bergtoppen in de verte tot rust te komen. Roze omrande wolken drijven loom boven de bergtoppen, als wollige mutsjes die vroeg of laat zullen dalen om die rotsige hoofden te bedekken. "Voordat wij leren lezen en schrijven en ons kunnen bewapenen met woorden om onze weg in de werkelijkheid te vinden, beschouwen wij de natuur niet als een kracht die wezenlijk van onszelf verschilt", zegt Frieling.

Frieling is afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie en was artist in residence aan de Rijksakademie van Beeldende Kunsten, beide in Amsterdam. Hij maakt tijdelijke en permanente muurschilderingen in musea, op openbare locaties en particuliere woningen. Daarnaast creëert hij autonome kunstwerken die te zien zijn in veel openbare en particuliere collecties, waaronder het Stedelijk Museum Amsterdam.

Common Background | 2018
pigmenten, caseïne | 400 × 700 cm

Common Ground 2: Connect in Color AkzoNobel Art Space

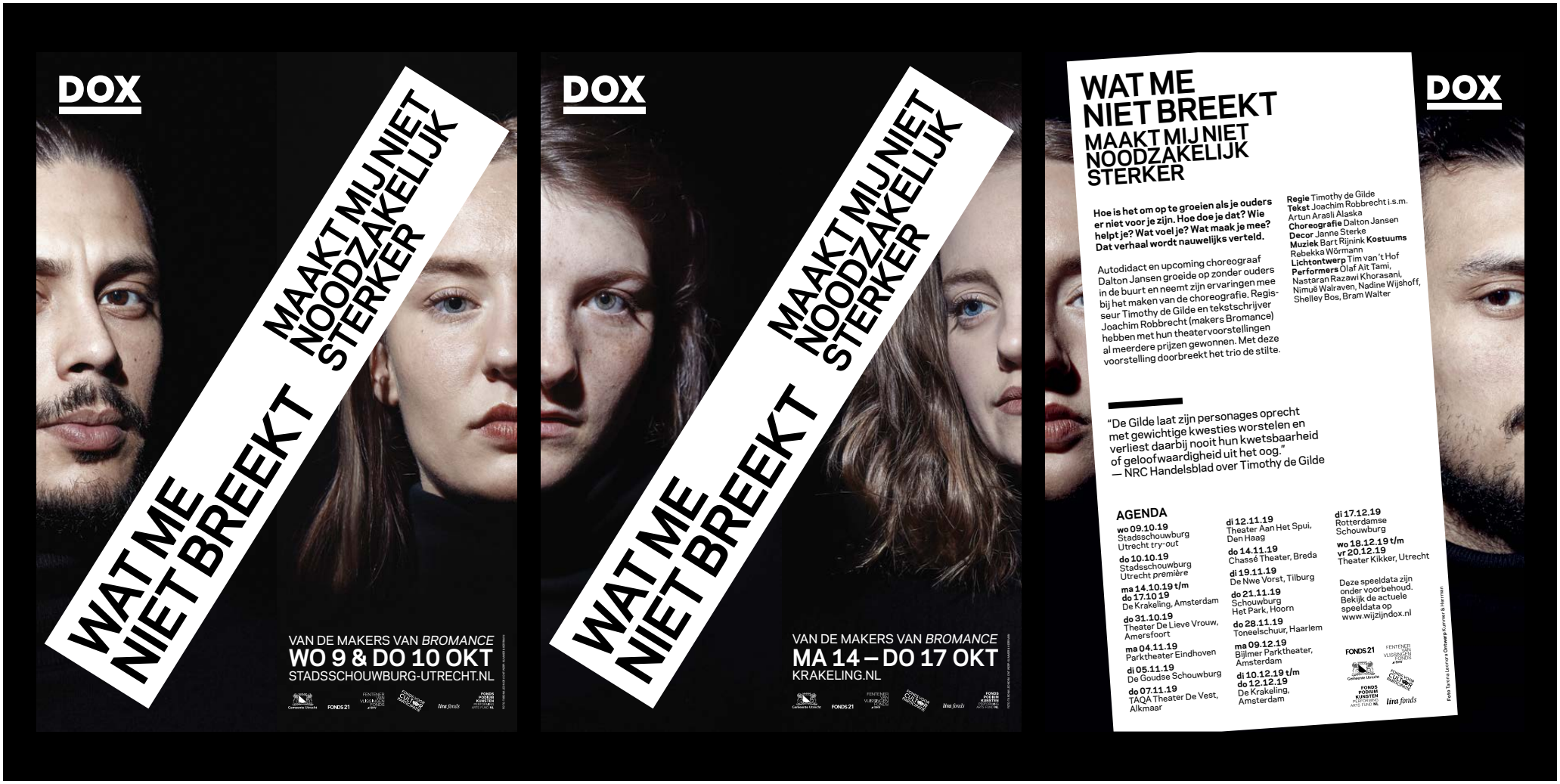
Nederlands Letterenfonds

I was tasked with designing the identity for the Literaire Vertaaldagen 2019, an event organized by the Nederlands Letteren Fonds. To emphasize the significance of words and intonations, I drew inspiration from musical accents found on music sheets and incorporated these into the design. The aim was to visually express the theme of language and translation through the use of musical elements.

Li-te-
rair -e
ver-taal
da-
gen
2019
Symposiumdag
Vrijdag 13
december 2019
'Vertalen en muziek
- het dienen van
twee muzen'
Workshops
Zaterdag 14 december 2019
_ Proza vertalen uit het Duits, Engels, Frans en Spaans in het Nederlands
_ Poëzie vertalen uit het Engels in het Nederlands
_ Young Adult vertalen uit het Engels in het Nederlands
_ Proza vertalen uit het Nederlands in het Duits, Engels en Frans
_ Hoe verkoop ik mijn werk (en een beetje mijzelf)?
_ Verschuivende opvattingen over beladen termen
_ Vertalen zonder regels? Over het vertalen van beeld
De eenentwintigste Literaire Vertaaldagen zijn georganiseerd door Peter Bergsma, Marije de Bie, Pauline de Bok, Sander Grasman, Nicolette Hoekmeijer, Isabel Hessel, Fleur van Koppen, Lara Rogiers, Nathalie Tabury, Manon Smits, Tjadine Stheeman en Machteld de Vries.
Het-
die-nen
van
twee
mu-zen
De Literaire Vertaaldagen worden financieel mogelijk gemaakt door het Lira Fonds, het Nederlands Letterenfonds, Literatuur Vlaanderen, het Expertisecentrum Literair Vertalen en de Auteursbond.
De praktische organisatie is in handen van het Vertalershuis Amsterdam.
lira
LITERATUUR VLAANDEREN
AUTEURS BOND
ELV
Vertalershuis Amsterdam Translators' House
Nederlands letterenfonds dutch foundation for literature
Redactie: Marije de Bie, Laurie Hasselt, Hanneke Martin en Machteld de Vries
Ontwerp: Kummer & Hermann, Utrecht
Druk: Platform P
Met dank aan Alphabet Street, gilde voor Zwarte (beeld)Taalkundigen & Wordsmiths

DOX Theater
Wat me niet breekt

As part of my collaboration with design agency Kummer&Herrman, I was responsible for designing the banners, posters, and flyers for the DOX theater show "Wat me niet breekt."


DOX
WAT ME NIET BREEKT
MAAKT MIJ NIET NOODZAKELIJK STERKER
VAN DE MAKERS VAN BROMANCE
WO 9 & DO 10 OKT
STADSSCHOUWBURG-UTRECHT.NL
DOX
WAT ME NIET BREEKT
MAAKT MIJ NIET NOODZAKELIJK STERKER
VAN DE MAKERS VAN BROMANCE
MA 14 – DO 17 OKT
KRAKELING.NL
DOX
WAT ME NIET BREEKT
MAAKT MIJ NIET NOODZAKELIJK STERKER
Hoe is het om op te groeien als je ouders er niet voor je zijn. Hoe doe je dat? Wie helpt je? Wat voel je? Wat maak je mee? Dat verhaal wordt nauwelijks verteld.
Autodidact en upcoming choreograaf Dalton Jansen groeide op zonder ouders in de buurt en neemt zijn ervaringen mee bij het maken van de choreografie. Regisseur Timothy de Gilde en tekstschrijver Joachim Robbrecht (makers Bromance) hebben met hun theatervoorstellingen al meerdere prijzen gewonnen. Met deze voorstelling doorbreekt het trio de stilte.
Regie Timothy de Gilde
Tekst Joachim Robbrecht i.s.m. Artun Arasli Alaska
Choreografie Dalton Jansen
Decor Janne Sterke
Muziek Bart Rijnink Kostuums Rebekka Wörmann
Lichtontwerp Tim van 't Hof
Performers Olaf Ait Tami, Nastaran Razawi Khorasani, Nimuë Walraven, Nadine Wijshoff, Shelley Bos, Bram Walter
"De Gilde laat zijn personages oprecht met gewichtige kwesties worstelen en verliest daarbij nooit hun kwetsbaarheid of geloofwaardigheid uit het oog."
— NRC Handelsblad over Timothy de Gilde
AGENDA
wo 09.10.19 Stadsschouwburg Utrecht try-out
do 10.10.19 Stadsschouwburg Utrecht première
ma 14.10.19 t/m do 17.10 19 De Krakeling, Amsterdam
do 31.10.19 Theater De Lieve Vrouw, Amersfoort
ma 04.11.19 Parktheater Eindhoven
di 05.11.19 De Goudse Schouwburg
do 07.11.19 TAQA Theater De Vest, Alkmaar
di 12.11.19 Theater Aan Het Spui, Den Haag
do 14.11.19 Chassé Theater, Breda
di 19.11.19 De Nwe Vorst, Tilburg
do 21.11.19 Schouwburg Het Park, Hoorn
do 28.11.19 Toneelschuur, Haarlem
ma 09.12.19 Bijlmer Parktheater, Amsterdam
di 10.12.19 t/m do 12.12.19 De Krakeling, Amsterdam
di 17.12.19 Rotterdamse Schouwburg
wo 18.12.19 t/m vr 20.12.19 Theater Kikker, Utrecht
Deze speeldata zijn onder voorbehoud. Bekijk de actuele speeldata op www.wijzijndox.nl
FONDS 21
lira fonds

Nederlands Fotomuseum Flyers, cards

Attack
Katrien De Blauwer

16 nov. 2019 – 9 feb. 2020

Het Nederlands Fotomuseum presenteert *Attack*, de eerste tentoonstelling van de Belgische kunstenaar Katrien De Blauwer in Nederland. De Blauwer werkt al twintig jaar aan een groot en krachtig oeuvre van fotomontages, waarmee ze pas enkele jaren geleden mee naar buiten trad. *Attack* is een verwijzing naar de werkwijze van de kunstenaar. Intuïtief doorknipt zij afbeeldingen uit oude internationale magazines die zij vervolgens op gevoel combineert. Nieuwe beelden ontstaan. Bijna altijd staan op de knipsels (delen van) vrouwen afgebeeld. Hiermee reageert De Blauwer in haar werk op het beeld van de westerse vrouw zoals dat is gepubliceerd in tijdschriften uit de periode 1920 –1969. Met deze tentoonstelling toont het Nederlands Fotomuseum een van de voornaamste kunstenaars op het gebied van fotomontage op dit moment.

Attack toont een selectie uit haar oeuvre en is in het Nederlands Fotomuseum te zien van 16 november 2019 tot en met 9 februari 2020.

Attack komt tot stand in samenwerking met Galerie Les Filles du Calvaire in Parijs en Ffotogallery in Cardiff. Katrien De Blauwer is represented by Galerie Les Filles du Calvaire and Gallery Fifty One.

16 Nov. 2019 – 9 Feb. 2020

The Nederlands Fotomuseum presents *Attack*, the first exhibition by Belgian artist Katrien De Blauwer presented in the Netherlands. De Blauwer has been working on a large and powerful oeuvre of photomontages over the course of the last twenty years; however, she only started to exhibit them a few years ago. *Attack* is a reference to how the artist creates her images. She cuts images from old international magazines on impulse, which she then combines intuitively. This results in new images. Her clippings most often show images of (parts of) women. In this way, De Blauwer is using her work to respond to the image of the western woman as it is visualised and published in old magazines. With this exhibition, the museum is showcasing one of today's most distinguished photomontage artists.

Attack shows a collection of her works and will be exhibited at the Nederlands Fotomuseum from 16 November 2019 until 9 February 2020.

Attack is organised in collaboration with gallery Les Filles du Calvaire in Paris and Ffotogallery in Cardiff. Katrien De Blauwer is represented by Galerie Les Filles du Calvaire and Gallery Fifty One.

nederlands fotomuseum
visual stories that matter

Wilhelminakade 332
NL 3072 AR Rotterdam
di. t/m zo. 11– 17 uur
www.nederlandsfotomuseum.nl

Painted Scenes 63 - 2018
© Katrien De Blauwer, courtesy galerie Les Filles du Calvaire

Corporate partners

Corporate partner collectie

Sterke verhalen

uit de rijke collectie van het Nederlands Fotomuseum

16 nov. 2019 – 17 mei 2020

Het Nederlands Fotomuseum verzamelt fotografie uit Nederland en bij de verzamelkeuze spelen verhalen een cruciale rol: het museum verzamelt geen losse foto's, maar complete archieven of volledige fotoseries. In de tentoonstelling Sterke verhalen laat het museum een verscheidenheid aan deze visuele verhalen uit de rijke collectie zien. Het is een mix van historische en eigentijdse fotografie; van thema's en onderwerpen; van professionele en amateurfotografen. En uiteraard alle visueel sterk.

De tentoonstelling bestaat uit tien hoofdstukken. Ieder hoofdstuk stelt een actueel, maatschappelijk of juist een alledaags thema aan de orde, zoals rijkdom, migratie, macht en voetbal. Telkens plaatsen twee fotoseries het thema in een ander perspectief, waardoor het kijken voorop wordt geplaatst. Er zijn fotoseries te zien van onder andere Peter Martens en Jacqueline Hassink over (on)macht, Ata Kandó en Ad van Denderen over mensen op de vlucht en Kees Molkenboer en Hans van der Meer over voetbal.

Tall Stories

from the rich collection of the Nederlands Fotomuseum

16 Nov. 2019 – 17 May 2020

The Nederlands Fotomuseum collects Dutch photography, and stories play a crucial role in the selection process: the museum does not collect individual photos, but complete archives or photo series. In the Tall Stories exhibition, the museum is showcasing a variety of these visual stories from its rich collection. It is a mix of historical and contemporary photography; of different types of photography; of themes and subjects; of both professional and amateur photographers. And, of course, all are visually strong.

The exhibition consists of ten chapters. Each chapter exposes a topical, societal, or everyday theme, such as migration, power, wealth and football. Within each chapter, two photo series elucidate the theme from a different perspective, highlighting the significance of how the viewer sees the images. The exhibition shows photo series by, amongst others, Peter Martens and Jacqueline Hassink on power (lessness), photos of refugees taken by Ata Kandó and Ad van Denderen, and football photography by Kees Molkenboer and Hans van der Meer.

nederlands fotomuseum

visuele verhalen die ertoe doen

Wilhelminakade 332
NL 3072 AR Rotterdam
di. t/m zo. 11–17 uur
www.nederlandsfotomuseum.nl

Surinaamse familie, Jensiusstraat, Rotterdam (1980) © Maria Toby / Nederlands Fotomuseum

Corporate partners

Gemeente Rotterdam

BankGiroLoterij

Corporate partner collectie

nationale nederlanden

Paris Photo

Het Nederlands Fotomuseum wordt gesteund door:

Corporate partners

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Gemeente Rotterdam

BankGiroLoterij

Prins Bernhard Cultuurfonds

Wertheimer Fonds

Corporate partner collectie

nationale nederlanden

Corporate partner Somfy Photography Award

somfy

voorzijde: Wij zijn 17, 1955 © Johan van der Keuken / Nederlands Fotomuseum
binnenzijde: Paris Mortel, 1956–1958 © Johan van der Keuken / Nederlands Fotomuseum

nederlands fotomuseum

visuele verhalen die ertoe doen

Beste Fotomuseum Ambassador,

Wij willen je hartelijk danken voor jouw aanwezigheid bij onze exclusieve lunch op de residentie van de Ambassadeur. Met veel plezier hebben wij je kennis laten maken met het werk van Johan van der Keuken, een visionair op het gebied van fotografie en film. Begin dit jaar kreeg het museum zijn archief in beheer. Een juweel van een collectie die thuis hoort in het Nederlands Fotomuseum.

We hebben je geïnformeerd over de urgentie van het digitaal ontsluiten met nieuwe technieken en het publiek toegankelijk maken van dit bijzondere en rijke archief. Deze lunch zien we als een prachtige start van dit project.

In 2021 presenteert het Nederlands Fotomuseum een grote overzichtstentoonstelling over Johan van der Keuken. Voor de opening van deze tentoonstelling ontvang je te zijner tijd een uitnodiging.

Met vriendelijke groet,

Birgit Donker Lobke Broos

Live jazz in het
Nederlands Fotomuseum!
Sterke verhalen Unplugged
curated by Kika Sprangers
nederlands fotomuseum
tickets/info:
nederlandsfotomuseum.nl
jazzinternationalrotterdam.nl
Zondag 26 januari – 13:00
Kika Sprangers – sax
Martin Fondse – piano
/vibrandoneon
Jörg Brinkmann – cello
Zondag 23 februari – 13:00
Tony Roe – piano
Thomas Pol – bas
Jamie Peet – drums
Sterke verhalen Unplugged
is er ook op:
Zo 29 mrt
Zo 26 apr
Zo 17 mei
JAZZ INTERNATIONAL ROTTERDAM
Kijk voor het programma op
nederlandsfotomuseum.nl

Desipientia Magazine

Desipientia is an art historical magazine affiliated with the Art History department of Radboud University in Nijmegen and the Reunists Circle Art History and Archaeology. It is published twice a year, with each issue focusing on a specific theme, and features contributions from established researchers in the field of art history as well as opportunities for young art historians to publish their research. The magazine has a national distribution and can also be found in museums, university libraries, and Dutch institutes abroad in the Netherlands and Belgium.

At the end of 2020, I was approached to redesign the identity and appearance of Desipientia, and I have been serving as their graphic designer ever since.

De Bazilevski-collectie

Halverwege de negentiende eeuw waren er in Parijs veel verzamelaars actief die zich specifiek richtten op het verzamelen van religieuze en seculiere objecten uit de middeleeuwen. Eén van de meest bekende verzamelaars van middeleeuwse kunst was de Russische diplomaat Aleksandr Bazilevski, die zich halverwege de negentiende eeuw in Parijs had gevestigd. Al snel na zijn aankomst in Parijs werd Bazilevski geïnspireerd door de kunstverzameling van de Russische graaf Pierre Soltykoff (1804-1889) om ook een kunstcollectie aan te leggen.[8] De verzameling van Soltykoff bestond hoofdzakelijk uit religieuze en toegepaste (kunst)objecten uit de middeleeuwen en de renaissance. Het gaat hierbij onder andere om ivoren triptieken, reliekhouders en toegepaste kunstobjecten van email.

Voor het aanleggen van een kunstcollectie woonde Bazilevski op precies het juiste moment in Parijs. In de vroege jaren zestig van de negentiende eeuw werden er namelijk in korte tijd veel kunstcollecties van verzamelaars geveild. Zo kocht Bazilevski delen van de kunstcollecties op van Louis Fould, graaf James-Alexandrede Poutalès-Gorgier en Monsignor Antonio Cajani, die allemaal aan het begin van de jaren zestig van de negentiende eeuw werden geveild.[9]

↑ Afbeelding 3: Vasily Petrovich Vereshchagin, ***De galerie van Aleksandr Bazilevski in Parijs***, 1870, waterverf op papier, 57 x 78 cm, Hermitage Sint-Petersburg, Sint-Petersburg. © Staats Hermitage Museum Sint-Petersburg, © Staats Hermitage Museum Sint-Petersburg

Zo lukte het Bazilevski om binnen een paar jaar tijd een omvangrijke collectie aan te leggen en tentoon te stellen in zijn eigen huis voor kunstverzamelaars en kunstkenners. De omvang van Bazilevski's collectie is te zien op een aquarel uit 1870, waar hij zichzelf te midden van zijn verzameling heeft laten portretteren (afb. 3). Zoals te zien is op deze afbeelding verzamelde Bazilevski voor het grootste deel religieuze objecten. Het *Reliekkistje met scènes uit het kerstverhaal en de Vlucht naar Egypte* is bijvoorbeeld erg bijzonder, vanwege het ongebruikelijke iconografische programma (afb. 4). Dit reliekkistje is ook rechts op de voorgrond te zien van het aquarel. Daarnaast beslaat een groot deel van Bazilevski's collectie emaillen objecten uit Limoges, een regio in Frankrijk die in de dertiende en veertiende eeuw bekend stond om hun kwalitatief hoogwaardige email productie van religieuze objecten. Het gaat hierbij onder andere om triptieken, reliekhouders, kandelaars en processiekruizen. Verder verzamelde Bazilevski toegepaste kunst, zoals ivoren kistjes, vazen en wapenuitrustingen. Desondanks lag het accent met name op religieuze objecten, omdat Bazilevski met zijn collectie de ontwikkeling van de christelijke cultuur in Europa vanaf de middeleeuwen wilde tonen.[9]

Met zijn collectie was Bazilevski een van de belangrijkste deelnemers op de wereldtentoonstelling van 1865. Hij nam deel met maar liefst 153 objecten. Bovendien stond zijn collectie centraal in het middeleeuwen en renaissance paviljoen. Tijdens de editie van 1867 deed Bazilevski mee met nog meer objecten en was hij tevens actief als organisator en jurylid. Daarnaast bracht hij in 1874 een geïllustreerde catalogus uit van bijna alle kunstobjecten die hij in zijn bezit had. Hierdoor werd de collectie van Bazilevski steeds toegankelijker voor een breder publiek. Vier jaar later was zijn collectie zo groot en bekend geworden dat zijn bijdrage tijdens de wereldtentoonstelling van 1878 een hele zaal kreeg toegewezen.[10]

De organisatoren van de wereldtentoonstellingen probeerden ook een breed publiek te bereiken op een andere manier, namelijk door nieuwe technologische uitvindingen die in deze tijd werden gedaan en nationaal erfgoed in de vorm van middeleeuwse kunstobjecten op dezelfde gelegenheid te tonen. Zo werden op de wereldtentoonstelling van 1878 buitengewoon belangrijke uitvindingen getoond zoals de fonograaf van Thomas Edison en de telefoon van Alexander Graham Bell.[11] Op deze manier werd er een balans gemaakt tussen het verleden en de innovatie om zo aan te tonen dat het moderne Frankrijk haar verleden niet was vergeten.[12]

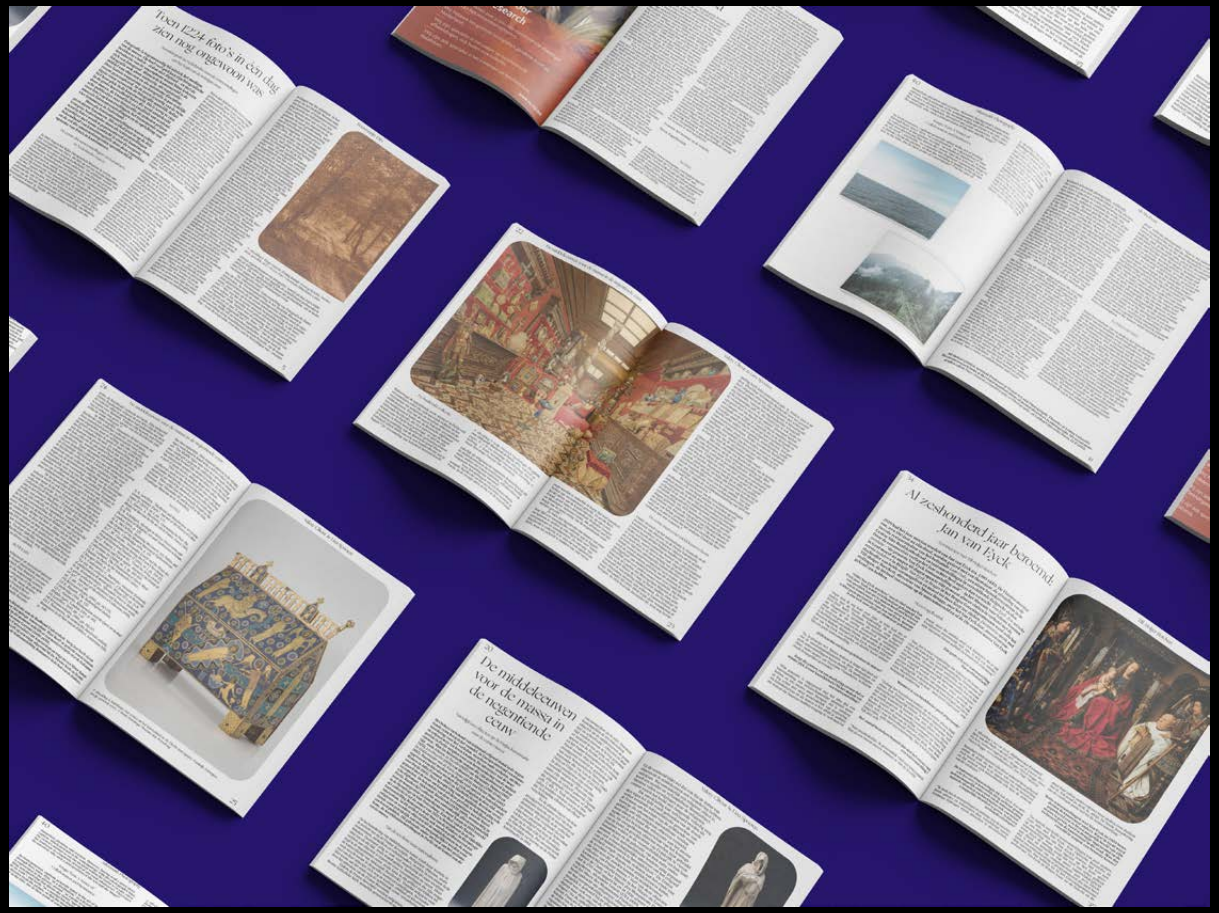
De eerste musea met middeleeuwse kunst

Onder invloed van het nationalisme in Frankrijk en de toestroom van objecten via de Parijse kunstmarkt, kwamen seculiere en religieuze objecten uit de middeleeuwen steeds dichter binnen handbereik van musea. Zodra een kunstverzamelaar besloot om collectiestukken te verkopen, waren musea daar vaak vlug bij. Het Musée du Louvre wist in de jaren twintig van de negentiende eeuw in korte tijd twee omvangrijke kunstcollecties van negentiende-eeuwse kunstverzamelaars op te kopen. Hierdoor werd de middeleeuwen-afdeling van dit museum de centrale opslagplaats van middeleeuwse kunst voor Frankrijk.[13] Hetzelfde gold voor andere musea wereldwijd. Het British Museum in Londen, het Metropolitan Museum in New York en het Musée de Cluny in Parijs hadden allen geïnvesteerd in een afdeling middeleeuwen. De Hermitage in Sint-Petersburg meende niet achter te kunnen blijven, dus tsaar Alexander III (1845-1894) wilde daar verandering in brengen. In 1876 bezocht Alexander III, toen nog kroon

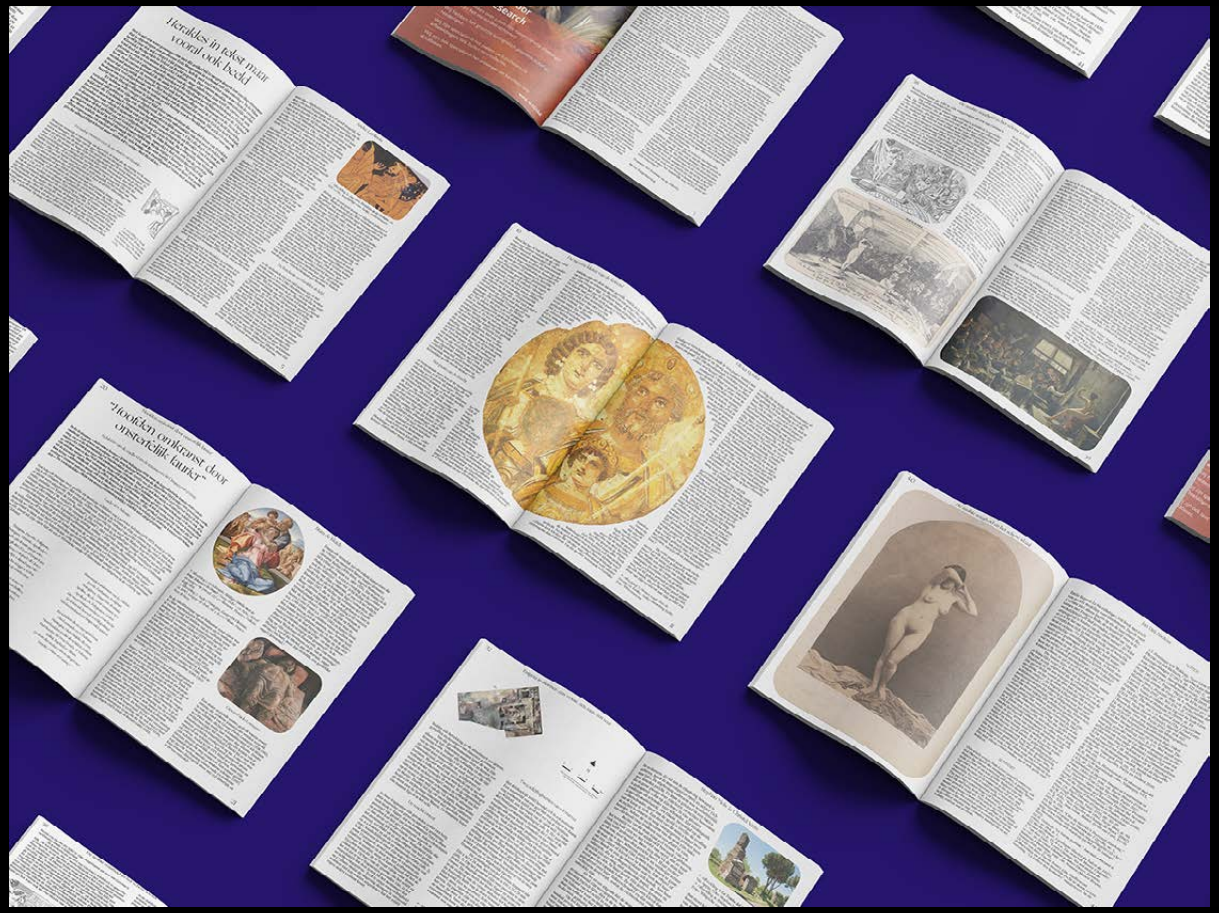
Émile Bayards *Le Nu esthétique* van naakte modellen voor kun
Gérôme niet alleen Ingres op
samen met François Rude, de s
werkelijkheid zelf had gevonde
afspiegeling te bieden van de sc
er ook op het nut van fotografie
te verplichten zich in hun zoek
heid te richten: "De Fotografie
opmerkelijke vooruitgang is ge
naars ertoe gedwongen zich va
ontdoen en de oude formules te
ogen geopend en ons gedwonge
wat we eerder nooit gezien hebb
haar dat de Waarheid uiteindeli
kunnen komen; ze zal er nooit
Die laatste frase is bij u
ze bijna lijkt voort te komen u
Phryné wordt opgevoerd als d
Waarheid die uit een waterput
Die prent drijft vooral de spot
areopaag, en het is daarom ve
"seniele oudjes", die begerig k
schildersmodel, een knipoog t
professorenkorps dat zijn voo
nog steeds verkondigde aan d
Gérôme moet tijdens het schil
steeds geworsteld hebben met
eerste kandidatuur voor een p
voordat de onderwijsvernieuw
positie alsnog zou opleveren.
in de prent een neus gezet, nie
heid en waarheid blijken same
omdat het daaruit voortkomen
zoals ze zijn: geen van verheve
wijze mannen, maar seniele o
dubbel in hun blootje gezet. In
mische theorie wordt ideale o
schoonheid immers ook nog e
morele deugdzaamheid. Volge
die nog steeds gold aan de Ec
hun lelijkheid dus niet alleen
maar wijst ze ook op hun mor
zijn niet alleen seniele oudjes,
bokken.

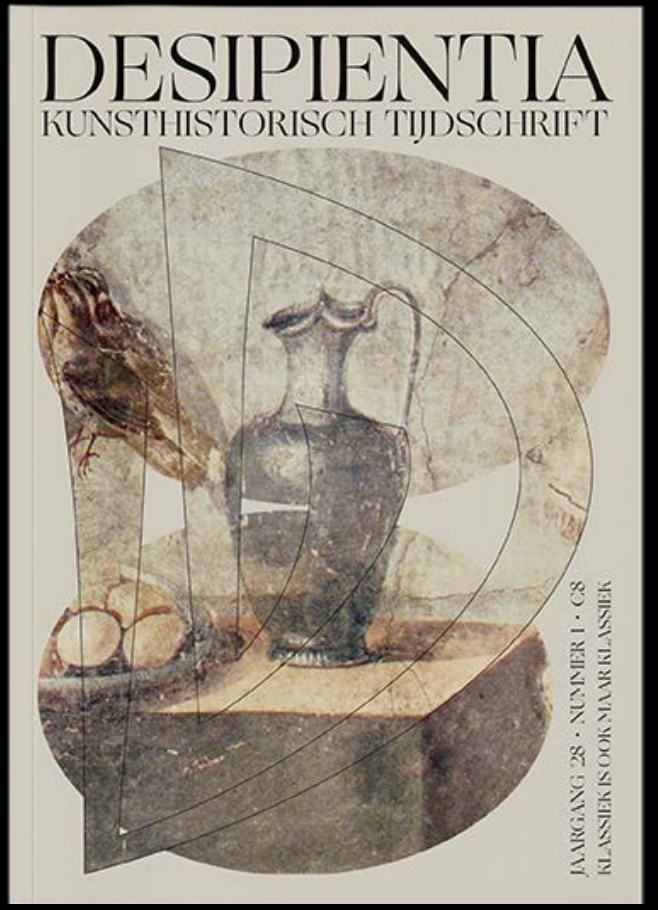
SUMMA

This article revisits Jean-Léon G
sial *Phryné before the Areopagu*
that depicts the famous courtesa
Phryné nude in front of ancient
Gérôme's work was a sensation
not only because of its *risqué* su
especially, because it could easi
obsession with contemporary hi
The painting's central themes of
looking and being looked at, ho
other possible readings. This ar
ments and nuances some of thes
three little-known satirical carte
It discusses the painting both as
in historical disguise and a com
beauty, realism and idealism.


Toen 1224 foto's in één dag zien nog ongewoon was
Al zeshonderd jaar beroemd: Jan van Eyck
De middeleeuwen voor de massa in de negentiende eeuw

DESIPIENTIA
KUNSTHISTORISCH TIJDSCHRIFT
JAARGANG 27 • NUMMER 2 • €8
#ART KUNST VOOR DE MASSA

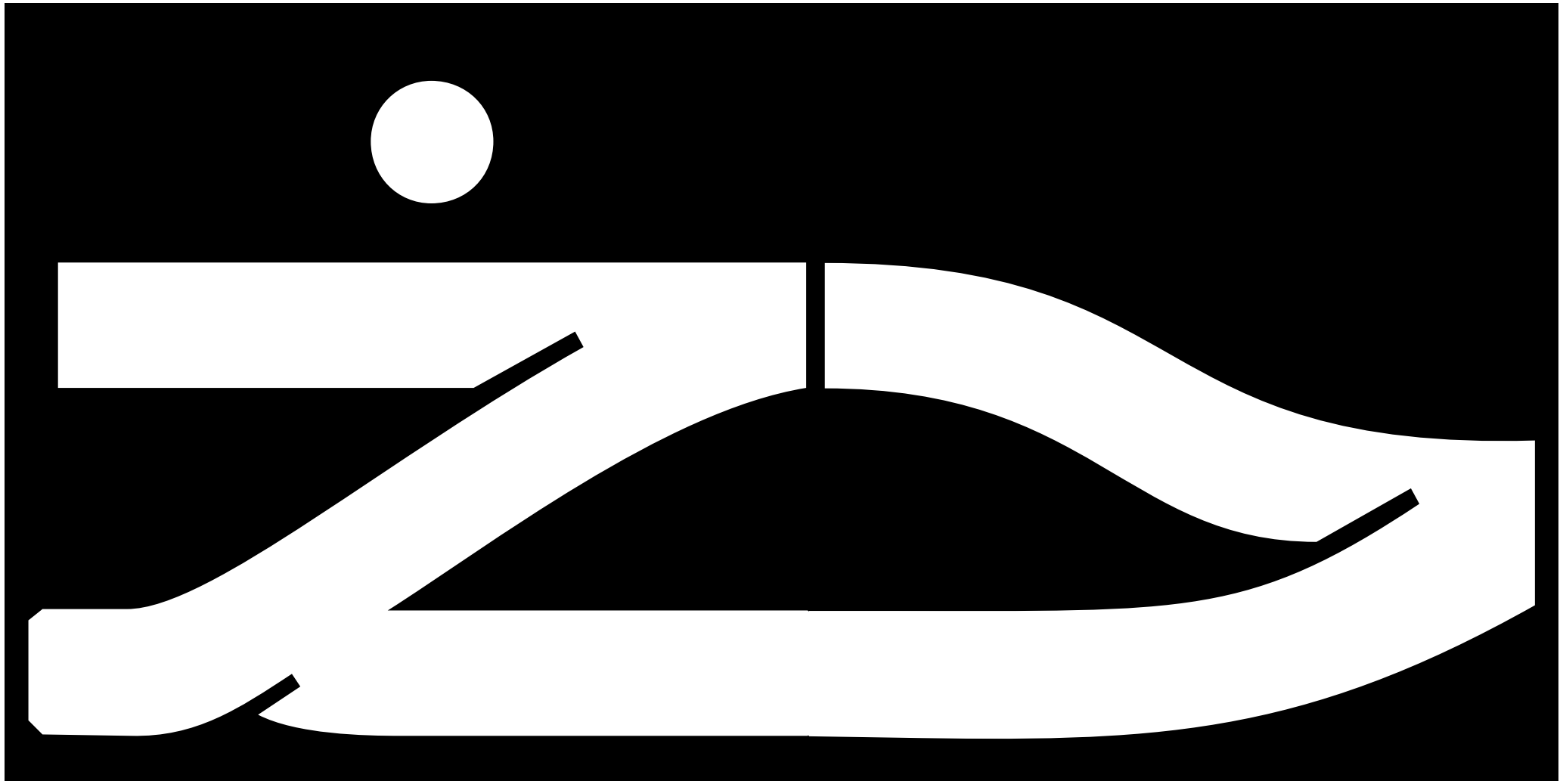



DESIPIENTIA
KUNSTHISTORISCH TIJDSCHRIFT
JAARGANG 28 • NUMMER 1 • 08
KLASSIEK IS OOK MAAR KLASSIEK

Op de tast en goed gepast:
het materiaal van de couturier
Headboards,
Valances and
Curtains:
Daniel Maror
and the Dutch
pronkbed,
c.1690-1730
Hoofddoeken, rabbaards
en bonnetten in verf
DESIPIENTIA
KUNSTHISTORISCH TIJDSCHRIFT
STOFFIG?!
JAARGANG 28 · NUMMER 2 · €8

Arabic Type Design

A snippet of my first Arabic design, currently still only consisting of 120 glyphs.



Vedute

Vedute; Ruimte is ook maar een woord is a three-dimensional manuscript created for The Vedute Foundation in collaboration with Kummer & Herrman. It visualizes the concept of space and explores the interaction between space and language. The manuscript uses language as its core material and showcases how words can create, transform, close, or make space disappear. The design and idea behind the object were a result of my complete creative freedom.

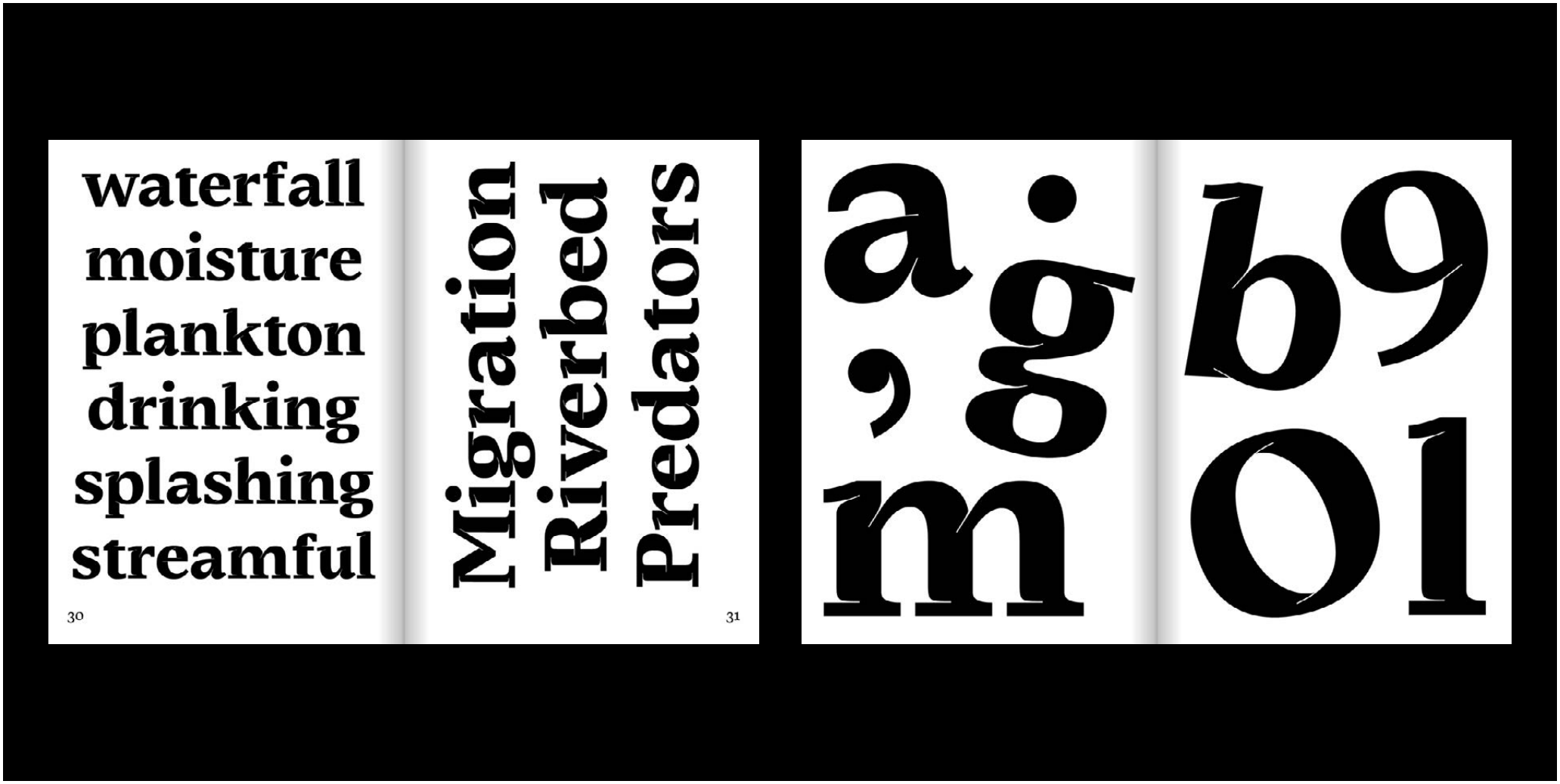
This unique piece can be viewed in the archive of Het Nieuwe Insituut in Rotterdam.

gezondheid discriminatie capaciteit ondanks
mogelijk begin media oorlog
wonder uitdaging na realiseren
immigratie geschiedenis bezitten structuur
feiten moet verbergen vernietigen
helpen humor liefde verplaatsen
huis opgeven begrijpen geld
fluisteren binnen beschermen verkeerd
oosten macht anders verliezen
mensen waarheid kon minder
nooit liefde sociaal mensen
praten gelijk gevaar media
drugs inwoner voedsel opgeven
universum crisis licht immigratie
rijkdom beschermen blijven capaciteit
fluisteren danken vernietigen mogelijk
logica schenden leren territorium
wetenschap schreeuwen uitdaging onwetendheid
minder structuur einde overtreden
verdelen laten cultuur waarheid

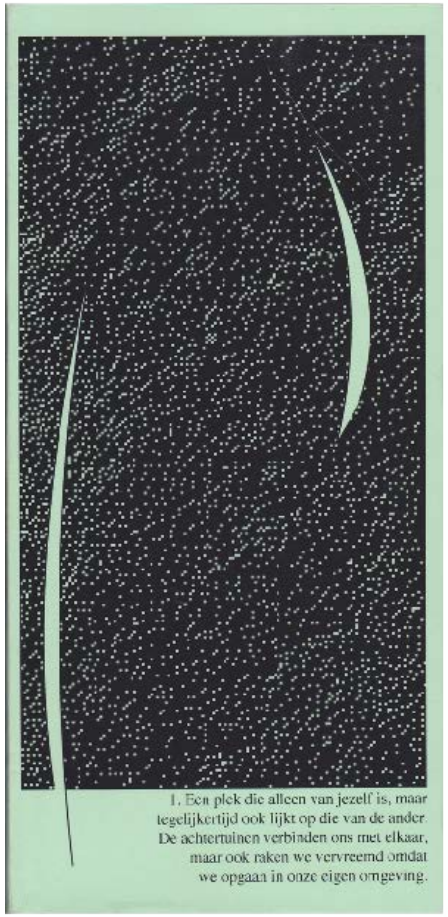
Anguilla

Anguilla is a text-to-display typeface that showcases the movement of the hand and writing tools in its design. This typeface family includes regular, bold, and display styles, inspired by the research on flat nib writing tools such as flat brushes and markers. The focus was on capturing the tension between static and dynamic forms, translating movement, and incorporating elements of Gaelic handwritten script. The typeface displays the acceleration and deceleration in tool handling, resulting in different styles within the family. Anguilla showcases both static and dynamic shapes while maintaining legibility by combining individual stroke movements and preserving classic shape structures.

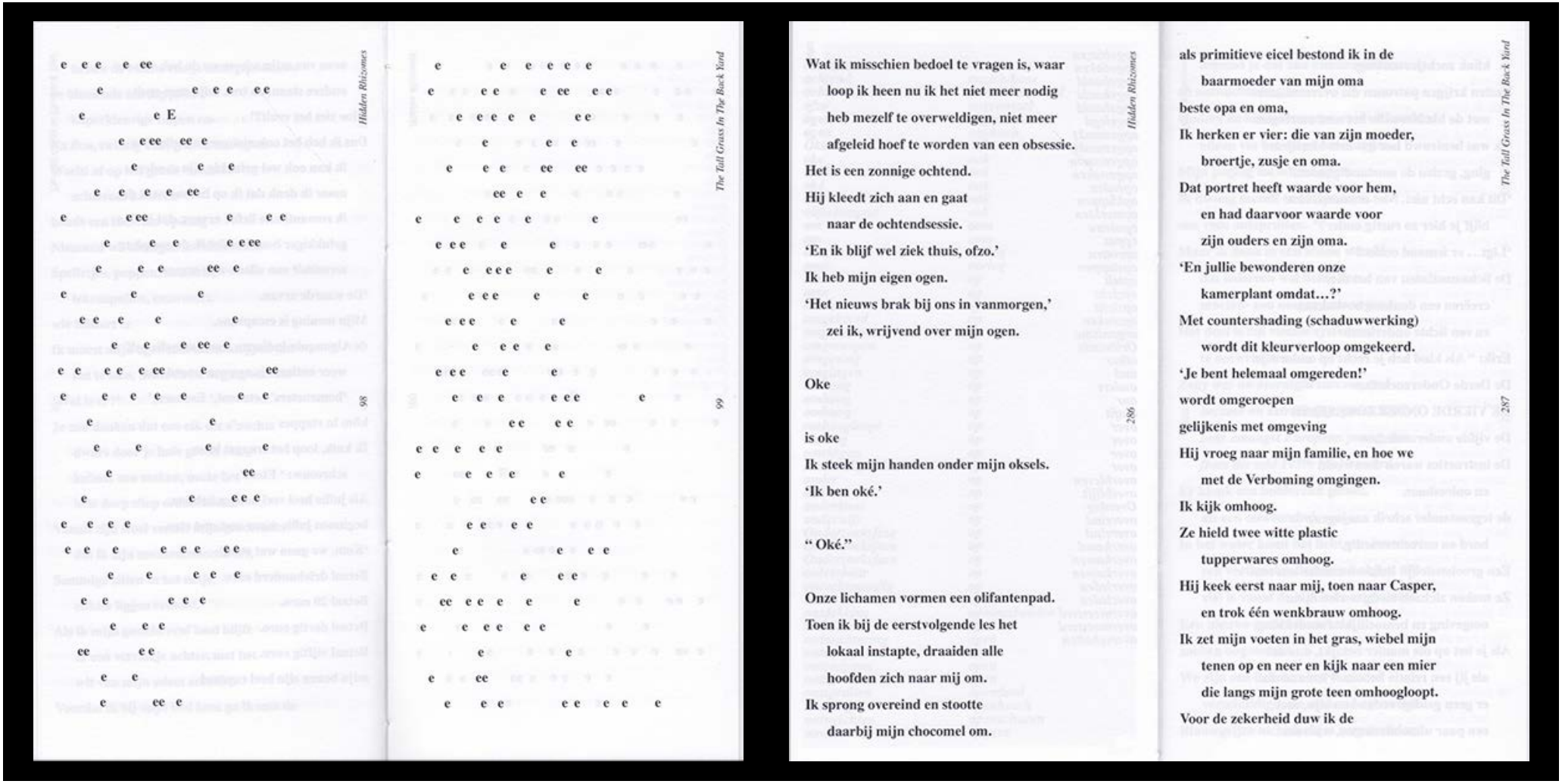
Andre
Andre
Marie
Marie
20
200pt
Zahir
Zahir
Kaida
Kaida
Alternates
21
billiards
generate
stabilized
initialize
frequent
displayed
22
American
Anguilla
Magazine
23


waterfall
moisture
plankton
drinking
splashing
streamful
30
Migration
Riverbed
Predators
31
a
g
g
m
b9
01

The Tall Grass In The Back Yard



The "Tall Grass In The Back Yard" book design was created for the stories and poems of Creative Writing students at ArtEZ. The design features multiple layers that deconstruct the text, reordering its words and sentences to emphasize their significance or the lack thereof.



Hidden Rhizomes 286

Wat ik misschien bedoel te vragen is, waar
loop ik heen nu ik het niet meer nodig
heb mezelf te overweldigen, niet meer
afgeleid hoef te worden van een obsessie.
Het is een zonnige ochtend.
Hij kleedt zich aan en gaat
naar de ochtendsessie.
'En ik blijf wel ziek thuis, ofzo.'
Ik heb mijn eigen ogen.
'Het nieuws brak bij ons in vanmorgen,'
zei ik, wrijvend over mijn ogen.

Oke

is oke
Ik steek mijn handen onder mijn oksels.
'Ik ben oké.'

" Oké."

Onze lichamen vormen een olifantenpad.
Toen ik bij de eerstvolgende les het
lokaal instapte, draaiden alle
hoofden zich naar mij om.
Ik sprong overeind en stootte
daarbij mijn chocomel om.

The Tall Grass In The Back Yard 287

als primitieve eicel bestond ik in de
baarmoeder van mijn oma
beste opa en oma,
Ik herken er vier: die van zijn moeder,
broertje, zusje en oma.
Dat portret heeft waarde voor hem,
en had daarvoor waarde voor
zijn ouders en zijn oma.
'En jullie bewonderen onze
kamerplant omdat…?'
Met countershading (schaduwwerking)
wordt dit kleurverloop omgekeerd.
'Je bent helemaal omgereden!'
wordt omgeroepen
gelijkenis met omgeving
Hij vroeg naar mijn familie, en hoe we
met de Verboming omgingen.
Ik kijk omhoog.
Ze hield twee witte plastic
tupperwares omhoog.
Hij keek eerst naar mij, toen naar Casper,
en trok één wenkbrauw omhoog.
Ik zet mijn voeten in het gras, wiebel mijn
tenen op en neer en kijk naar een mier
die langs mijn grote teen omhoogloopt.
Voor de zekerheid duw ik de

Index

sabbelen
sabelsprinkhaan
sanaa
schaamte
schaamte
schaduw
schaduw
schaduweliminering
schaduwwerking
schapen
scheppen
scherp
scherp
schieten
schieten
schijnen
schijnt
schikken
schilderij
schimmen
Schiphol
schoenen
schoenenwinkel
school
school
school
schoolwc's
schoon
schoon
schors
schorsbloem
schouder
schouders
schouders
Schouten
schouwburgplein
schreeuw
schreeuwen
schrijven
schrijven
schrijvers
schrik
schrikken
schud
schudden
schudden
schuim
schuld
schuurtje
seen
seen
seks
sepia's
serre
Sessie
severed
shattered
shelf
signalering
silent
simpelweg
sjouwen
slaan
slaan
slaan
slaap
slaapkamer
slaapkamers
slaapt
slapen
slapen
slecht
sliertjes
slijpt
slim
slootwater
sluitingstijd
smeren
snel
snelweg
soms
soms
sophie
spanning
spar
spar
speculaties
speelgoed
speelkaarten
spelen
spelen
spelen
spelen
spelt
spelt
spelt
spelt
spelt
spelt
spiegel
spijker
spijt
spoor
spoor

Index

sporthal
sporttenue
sporttenues
spreekt
spreken
sprieten
spullen
spullen
Srebrenica
Srebrenica
sta
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staan
staat
staat
staat
staat
staat
staat
stak
stand
stapelt
stappen
stappen
staren
status/aantrekkelijkheid
steekt
steeltjes
Stefan
stelen
stellen
stelpboerderijen
stemmen
sterfelijke
sterft
sterren
steun
steun
steunen
steunnetwerk
stijgt
stil
stil
stil
stil
stille
stillig
stilstond
stille
stoel
stoep
stof
stofwolk
stond
stond
stond
stond
stond
stond
stond
stootte
stoppen
stopt
stopt
story
straat
straat
straat
straat
straks
strand
strand
strand
strand
stranden
strandhanddoeken
streek
streekbus
streepjes
strepen
stress
strontvliegen
studeerkamer
studie
sturen
subcategorieën
subtiel
suiker
supermarkt
survivor

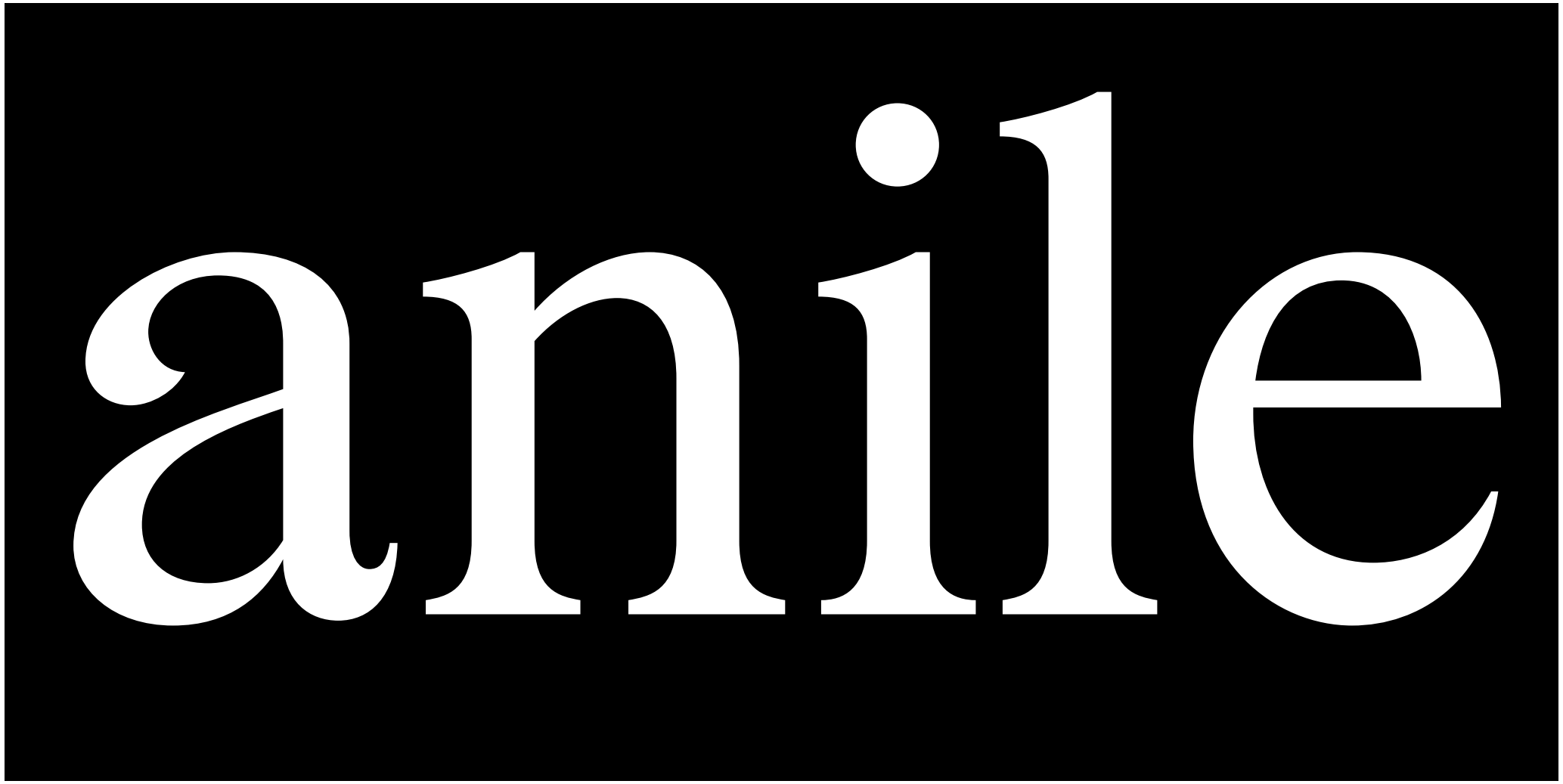
'The Tall Grass In the Back Yard'

1. Een plek die alleen van jezelf is, maar tegelijkertijd ook lijkt op die van de ander. De achtertuinen verbinden ons met elkaar, maar ook raken we vervreemd omdat we opgaan in onze eigen omgeving.

New Antiqua

Revival of the Romische Antiqua by Genzsch & Heyse involved digitizing the forgotten original design and enhancing it with added characters and slight polish. I am also working on expanding its Cyrillic alphabet. The capitals of Romische Antiqua were originally designed by Albert Anklam in 1885 and acquired by DeVinne for reference in negotiations with the Central Type Foundry in 1888/90, which led to the De Vinne types. The lowercase was designed by Heinz König and cast by G&H in 1888, and the typeface was accompanied by Römische Kursiv (1902) and other styles such as halbfett, schmalhalbfett, and licht (open). Klassische Antiqua (1902) is a lighter weight. Also sold by Farmer (as Bradford Old Style), Hansen (as Crawford), Shanks (as Flemish Old Style), Haddon (as Haddonian), Inland and Lanston Monotype (as MacFarland), FTF (as Elzevir Plantin).

ąśk


anile

Contact:

+31658978664
info@gajanaaslanjan.nl